

TEMA: IPC GOIÂNIA - JANEIRO DE 2014

O índice de Preços ao Consumidor de Goiânia teve variação de 1,13% em janeiro de 2014. Os grupos que mais influenciaram no índice deste mês foram: Alimentação, Educação, Despesas Pessoais e Transportes com participação de 29,86%, 25,53%, 20,84% e 14,02%, respectivamente. Junto estes grupos responderam com mais de 90% do índice no mês.

O grupo de Educação comportou-se de maneira esperada no mês de janeiro, uma vez que é comum a elevação destas despesas em virtude do reajuste de mensalidade escolar todo início de ano. São do grupo educação os itens que mais contribuíram na variação do IPC: reajuste da mensalidade escolar de ensino fundamental com impacto de 0,1717% e de ensino médio com 0,0801% de impacto.

Outro produto que contribuiu muito com a formação do índice foi a gasolina comum que sofreu aumento, em seu preço médio, de 3,62% em relação ao último mês, gerando um impacto de 0,1188% sobre o índice. Além disso, houve também elevação do preço do óleo diesel em 3,60% e do etanol em 2,78% justificando a alta contribuição do grupo de transporte sobre o índice.

O aumento no preço da gasolina deve ser pensado em dois momentos distintos; o primeiro no final do mês de novembro quando a Petrobras reajusta os preços dos combustíveis para adequar seu orçamento aos seus planos de negócio. O segundo nas últimas semanas do ano passado, quando o varejo (postos de combustíveis) promoveu elevação de preços em virtude do pico de demanda, corriqueiro em festividades de final de ano. Observou-se que ao longo do mês de janeiro o preço dos combustíveis em Goiânia se manteve com preços elevados.

Cabe mencionar que o óleo diesel é um dos principais componentes de diversas cadeias produtivas; além disso, é o combustível mais utilizado por caminhões, que são responsáveis pelo escoamento de produtos pelo país. Dessa forma, uma elevação do seu preço desencadeará a médio e longo prazo uma elevação de custos de produção que, com certeza, chegará ao bolso do consumidor.

Outra forte pressão nos preços em janeiro é a alta que ocorre no grupo de Despesas Pessoais. Este aumento, pontual, está atrelado ao novo salário mínimo no valor de R\$ 724,00 em vigor desde primeiro de janeiro de 2014. O que faz com que a remuneração de empregados domésticos e prestadores de serviços diversos se elevem. Despesas com Serviços Domésticos e Serviços Pessoais impactaram neste grupo com 58,92% e 28,14%, respectivamente. Considerando-se somente o reajuste ocorrido na remuneração dos empregados domésticos houve uma contribuição de 0,0704% sobre o índice geral do IPC, sendo este um dos itens que mais contribui na sua formação.

TEMA: IPC GOIÂNIA - JANEIRO DE 2014

No grupo Alimentação os três produtos que tiveram maior contribuição foram laranja pera com 0,0420% (em virtude de um aumento de 16,52% no seu preço médio), cenoura com 0,0291% (com variação de 20,74%), seguido por carne bovina: alcatra com 0,0281% (com 5,64% de aumento).

O preço da laranja pera subiu em função do início do período de entressafra paulista, maior produtor de laranja do país. O maior volume de exportação deste produto para o mercado paulista justifica a elevação dos preços desta fruta na mesa do goianiense.

De modo geral, frutas, hortaliças, legumes, raízes e tubérculos, tiveram elevação dos seus preços em razão de intempéries. No último trimestre do ano passado e em janeiro deste ano, precipitações muito intensas seguidas por clima de severo calor estão fazendo com que em algumas regiões do Brasil o cultivo destes produtos seja fortemente afetado, impactando no preço destes produtos na economia goiana.

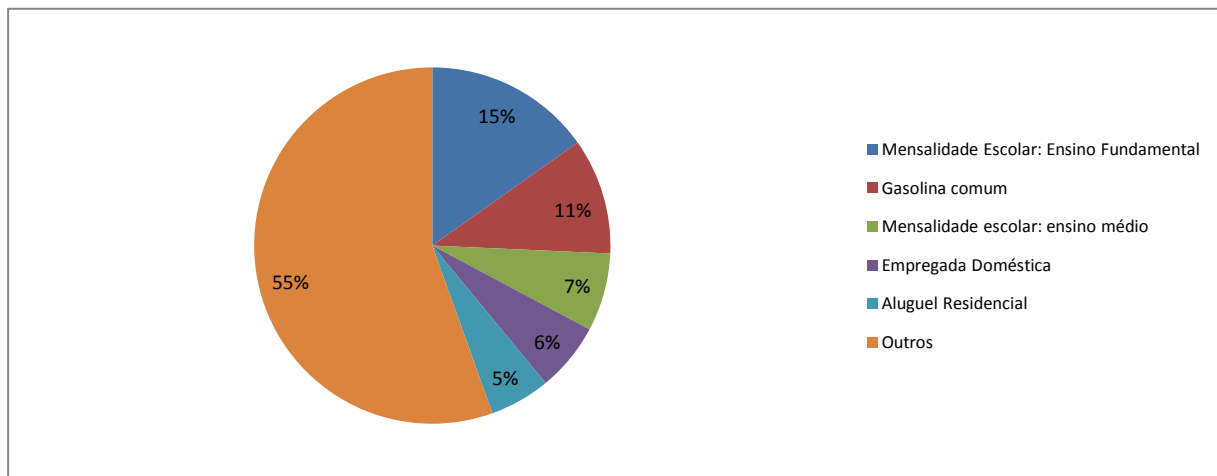
Ainda em relação aos alimentos, a carne bovina já vem apresentando alta de preço há vários meses. No final de 2013 e início deste ano, devido a condições ruins de pastagens para a engorda e o alto custo para confinamento, reduziu a disponibilidade de animais prontos para o abate. Além disso, nos últimos meses a elevação das exportações, diminuiu, ainda mais, a oferta para o mercado interno. Esta situação em um ambiente de consumo aquecido tem pressionado fortemente o nível de preços deste produto.

Nas despesas com alimentação fora do domicílio destacou-se o aumento em 2% no preço do lanche, explicado pela elevação de preço de salgadinhos e do suco de laranja – ambos decorrentes da elevação do custo dos insumos utilizados na produção, no primeiro caso, farinha de trigo, e no segundo, a própria elevação do preço da laranja pera.

Assim, foram destaques no grupo Alimentação: Lanche, Raízes e Tubérculos, Frutas e Carne Bovina, que em conjunto apresentaram participação de 91% na formação do índice deste grupo, sendo a participação relativa de cada um, 28,16%, 15,69%, 24,56%, 22,74%, respectivamente.

TEMA: IPC GOIÂNIA - JANEIRO DE 2014

Gráfico 1: IPC Goiânia - Participação relativa dos principais itens.



Elaboração Instituto Mauro Borges / SEGPLAN-GO / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais.

No sentido contrário, os grupos que contrabalancearam o índice e os produtos que mais fizeram contrapeso, ou seja, os produtos que tiveram redução de preço foram: na alimentação, leite tipo C e feijão carioca e no vestuário, sandália/sapato de mulher, com contribuição negativa de respectivamente, 0,0827%, 0,0453%, e 0,0216%.

O recuo de preços verificado no leite tipo C /longa vida começou a ocorrer a partir de novembro do ano passado, e está atrelado à melhores condições produtivas para o rebanho leiteiro, o que propicia maior volume de captação.

Por sua vez, o feijão carioca continua apresentando movimento de recuo dos preços, devido à expressiva oferta vigente no mercado. Neste mês iniciou-se a colheita da primeira safra goiana, e o clima de calor intenso tem contribuído para a elevação da produtividade do feijão.

A explicação para a queda de preços de calçados em aproximadamente, 1,88%, decorre das promoções de “queima” de estoque, tipicamente implementadas pelas lojas nos primeiros meses do ano, com o propósito de vender o estoque remanescente do ano anterior. Este tipo de promoção fez com o grupo Vestuário fechasse com influência negativa em janeiro.

Ainda nessa linha de “queima” de estoque, diversos produtos do grupo de Artigos Residenciais (0,88% para 0,52%) apresentaram recuo de preços, o que contribuiu para o recuo do índice.

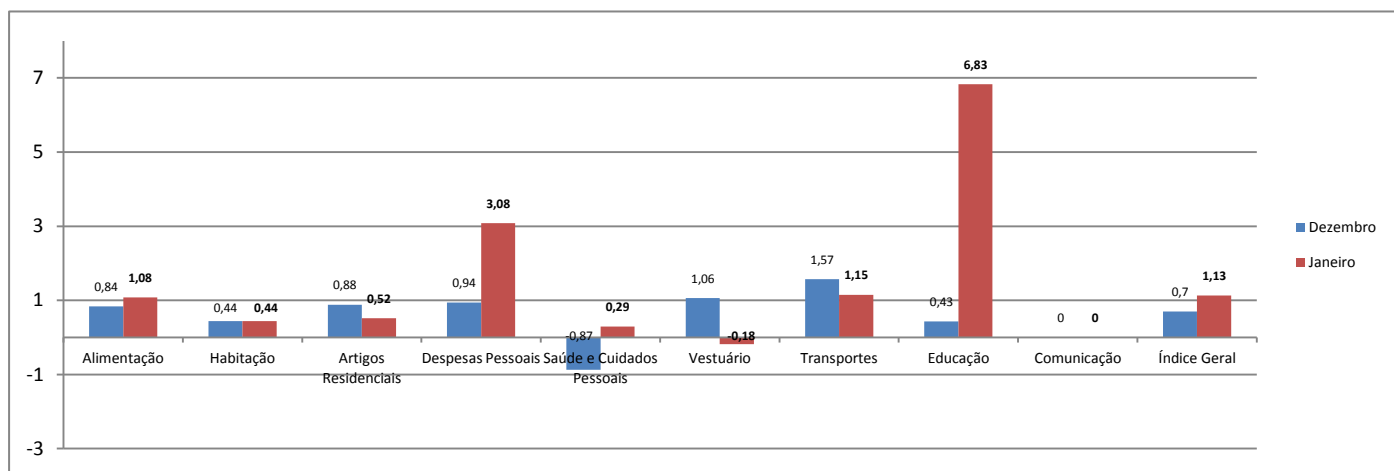
O grupo Habitação apresentou participação de 6,68% sobre o índice, em virtude, principalmente, do aumento do preço médio dos alugueis em 0,95%. Este aumento está relacionado a uma maior demanda por imóveis no começo do ano.

TEMA: IPC GOIÂNIA - JANEIRO DE 2014

No grupo de Saúde e Cuidados Pessoais houve variação de 0,29%, com participação de 2,15% sobre o índice de janeiro. Os reajustes de preços foram menores nos subgrupos de Medicamentos (0,29%), Serviços de Saúde (0,56%) e Higiene Pessoal (0,11%).

Por fim, o grupo comunicação apresentou contribuição nula sobre o índice, pois não houve reajuste das tarifas nos serviços investigados.

Gráfico 2: IPC Goiânia – Variação mensal por grupos.



Elaboração Instituto Mauro Borges / SEGPLAN-GO / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais.

As perspectivas de inflação para fevereiro é inferior a de janeiro, pois conforme citado acima, houve vários aumentos de preços pontuais que são típicos do mês de janeiro, portanto estes itens não irão exercer pressão no próximo índice. Assim, há forte possibilidade que o índice do mês de fevereiro fique bem abaixo do registrado em janeiro.