



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

AGOSTO/2015

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de -0,06% em agosto e ficou muito abaixo da taxa de 1,35% de julho. Em relação aos meses de agosto, consiste no índice mais baixo desde 2009, quando foi registrado -0,20%. O acumulado do IPC-Goiânia neste ano situa-se em 8,97%, acima do resultado de 4,74% registrado no mesmo período do ano anterior. No acumulado dos últimos 12 meses, o índice foi para 12,79%, também muito acima dos últimos 12 meses imediatamente anteriores (7,49%). Em agosto de 2014, o IPC-Goiânia havia sido de 0,65%.

Os grupos Alimentação (0,47% para -0,43%), Habitação (3,93% para -0,69%), Despesas Pessoais (0,98% para -0,19%) e Vestuário (-0,29% para -0,32%) foram os principais responsáveis pelo recuo do índice. Diversos produtos e serviços apresentaram recuo no preço no mês de agosto, os itens com maior destaque foram feijão carioca (-6,15%), batata inglesa (-18,68%); energia elétrica (-3,22%); ingresso pra futebol (-20,00%); blusa feminina (-5,62%).

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos/serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em agosto, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, cinco apresentaram acréscimos e quatro apresentaram decréscimos.

Alimentação (-0,43%) os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (-0,63%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: batata inglesa (-18,68%), alface (-12,53%), tomate (-11,17%), cebola (-10,59%), cenoura (-7,36%), repolho (-5,53%); feijão carioca (-6,15%), feijão preto (-2,38%), arroz (-1,74%); banana prata (-9,87%), laranja pera (-1,44%), carne bovina: contra filé (-2,27%),

frango (-1,52%), carne suína: lombo (-3,29%), pernil (-2,50%); margarina vegetal (-3,52%); leite longa vida (-0,73%); açúcar (-2,65%).

- **Alimentação Fora do Domicílio (0,09%)** Ocorreram pequenas variações nos preços de salgado (0,28%).

Habitação (-0,69%) Observou-se recuo no índice do grupo devido à redução nos preços de energia elétrica (-3,22%), gás de cozinha (-0,30%) e limpador multiuso (-2,94%).

Vestuário (-0,32%) Verificou-se recuo nos preços de blusa feminina (-5,62%), camisa/blusa infantil (-2,20%), camisa masculina (-1,59%), conjunto infantil (-1,56%), sandália infantil (-8,85%) e tênis infantil (-5,61%).

Despesas Pessoais (-0,19%) Verificou-se recuo de preços no ingresso para futebol (-20,00%).

Transportes (0,75%) Ocorreram reajustes nos preços do etanol (8,92%), gasolina comum (3,28%) e passagem de ônibus intermunicipal (10,56%).

Saúde e Cuidados Pessoais (0,56%) Ocorreram reajustes nos preços de consultas médicas (2,20%); artigo de maquiagem: batom (14,67%) lâmina de barbear (6,53%), papel higiênico (3,40%), **medicamentos (0,23%)**: calmante (1,79%), vasodilatador/ pressão arterial (1,42%), dermatológico (1,09%) e antiácido (0,48%).

Artigos Residenciais (0,92%) Visualizou-se preços maiores de rack para TV/SOM (7,69%), cama solteiro (5,15%); manutenção de aparelhos domésticos (3,91%); fronha (8,74%); liquidificador (2,73%) e fogão 4 bocas (2,61%).

Educação (0,87%) ocorreram reajustes nos preços de revistas (8,80%), uniforme escolar (7,83%) e curso de informática (2,88%).

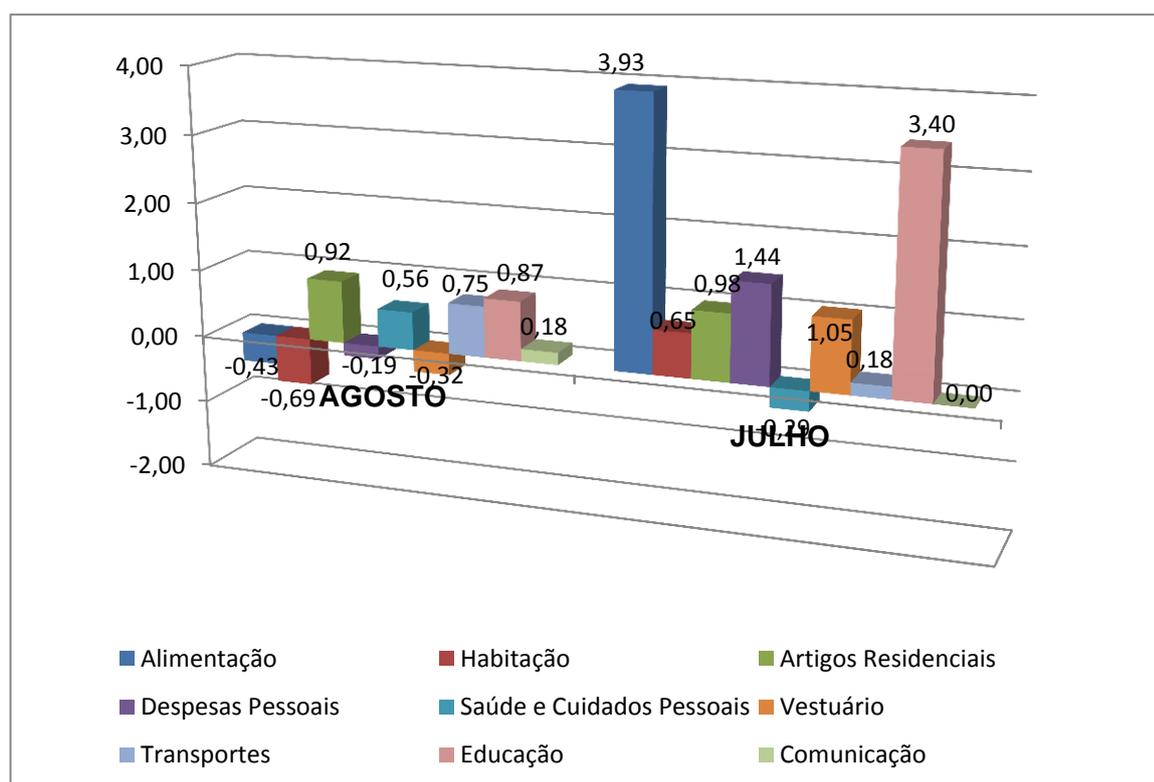
Comunicação (0,18%) Houve reajuste nos preços dos serviços de telefonia celular pós-pago (1,70%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 101 apresentaram elevação, 40 ficaram estáveis e 64 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – AGOSTO/2015

GRUPOS	Variação Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Agosto/15	No Ano	12 meses
Alimentação	-0,43	6,16	12,55
Habitação	-0,69	15,72	21,15
Artigos Residenciais	0,92	6,50	9,75
Despesas Pessoais	-0,19	8,62	11,38
Saúde e Cuidados Pessoais	0,56	10,10	12,52
Vestuário	-0,32	1,56	2,79
Transportes	0,75	12,35	13,86
Educação	0,87	11,61	10,89
Comunicação	0,18	5,18	7,01
Índice Geral	-0,06	8,97	12,80

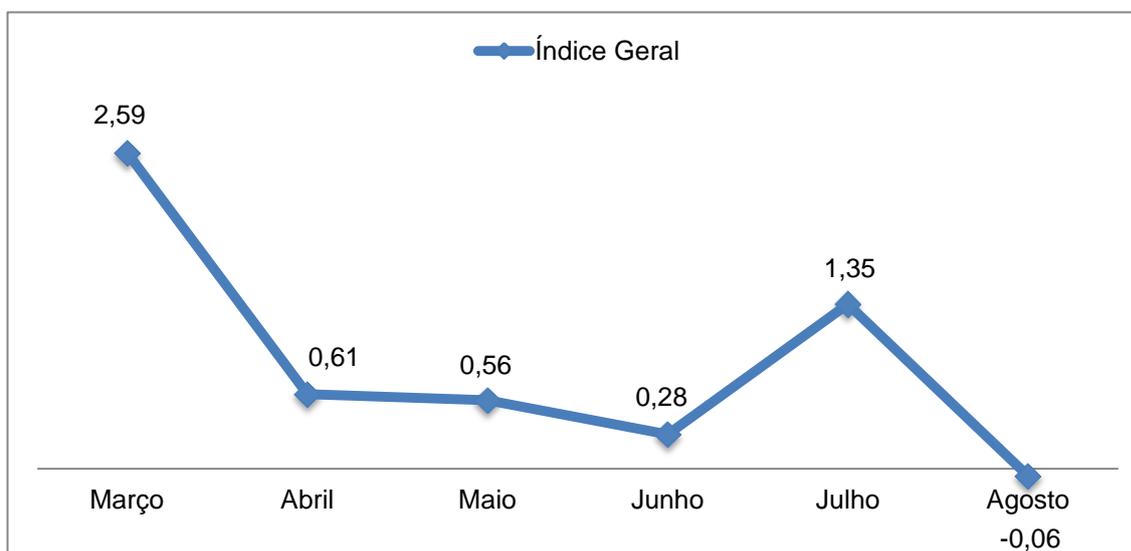
IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2015 (%)

Grupos						
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago
Alimentação	0,83	1,19	1,47	-0,78	0,47	-0,43
Habitação	7,69	0,45	-0,14	0,75	3,93	-0,69
Artigos Residenciais	0,98	1,05	0,06	0,94	0,65	0,92
Despesas Pessoais	0,18	0,24	1,35	0,63	0,98	-0,19
Saúde e Cuidados Pessoais	1,66	2,31	0,79	1,26	1,44	0,56
Vestuário	0,96	-0,63	0,21	2,51	-0,29	-0,32
Transportes	5,04	-0,66	-0,21	-0,62	1,05	0,75
Educação	1,35	0,93	-0,66	0,69	0,18	0,87
Comunicação	-0,32	0,14	-0,09	1,49	3,40	0,18
Índice Geral	2,59	0,61	0,56	0,28	1,35	-0,06

ÍNDICE GERAL



VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	1,31	1,13	1,78	1,31	1,13	1,78
Fevereiro	0,33	0,39	1,55	1,64	1,52	3,36
Março	0,40	1,22	2,59	2,05	2,76	6,03
Abril	0,69	0,53	0,61	2,76	3,31	6,68
Maio	0,86	0,79	0,56	3,64	4,12	7,28
Junho	-0,09	0,15	0,28	3,55	4,28	7,58
Julho	-0,58	-0,21	1,35	2,94	4,06	9,03
Agosto	0,27	0,65	-0,06	3,22	4,74	8,97
Setembro	0,70	0,40		3,95	5,16	
Outubro	0,64	1,00		4,61	6,21	
Novembro	0,56	1,19		5,20	7,47	
Dezembro	0,70	0,88		5,93	8,42	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – AGOSO/2015 (%)

Discriminação	Varição	Ponderação	Contribuição
Alimentação	-0,43	30,96	-0,13
Habitação	-0,69	18,37	-0,13
Artigos Residenciais	0,92	4,86	0,04
Despesas Pessoais	-0,19	7,53	-0,01
Saúde e Cuidados Pessoais	0,56	8,28	0,05
Vestuário	-0,32	7,61	-0,03
Transportes	0,75	13,65	0,10
Educação	0,87	4,29	0,04
Comunicação	0,18	4,45	0,01
Índice Geral	-0,06	100,00	-0,06

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – AGOSTO/2015 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Varição	Contribuição
Gasolina comum	3,28	0,1005
Melancia	21,14	0,0245
Passagem de ônibus intermunicipal	10,56	0,0185
Consultas médicas	2,20	0,0173
Etanol	8,92	0,0173
Uniforme escolar	7,83	0,0154
Manutenção de aparelhos domésticos	3,91	0,0125
Rack para TV e Som	7,69	0,0121
Curso de informática	2,88	0,0111
Telefone celular pós-pago	1,70	0,0080

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – AGOSTO/2015 – QUEDAS (%)

Discriminação	Varição	Contribuição
Energia elétrica	-3,22	-0,1591
Feijão carioca	-6,15	-0,0545
Batata inglesa	-18,68	-0,0519
Alface	-12,53	-0,0356
Arroz	-1,74	-0,0336
Blusa feminina	-5,62	-0,0319
Cebola	-10,59	-0,0294
Tomate	-11,17	-0,0284
Tênis para criança	-5,61	-0,0253
Ingresso para futebol	-20,00	-0,0248

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Julho/15	Agosto/15
ÍNDICE GERAL	1,35	-0,06
1 - ALIMENTAÇÃO	0,47	-0,43
Alimentação no Domicílio	0,39	-0,63
Açúcar e Derivados	-0,45	-1,04
Bebidas e Infusões	1,53	1,36
Óleos Vegetais e Derivados	-0,66	0,84
Enlatados e Conservas	-1,98	0,32
Farinhas e Massas	1,41	1,11
Sal e Condimentos	1,93	0,82
Panificados e Biscoitos	0,37	-3,09
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	2,57	0,14
Leite e Derivados	1,81	-0,81
Aves e Ovos	-0,22	1,65
Carne Bovina	0,82	-2,96
Carne Suína	-1,81	1,62
Carnes Industrializadas	-5,37	0,74
Frutas	-4,49	-8,64
Hortaliças e Legumes	1,33	-11,70
Raízes e Tubérculos	1,00	-1,49
Alimentação Fora do Domicílio	0,68	0,09
Almoço a Peso	0,00	0,04
Lanche	1,18	0,12
2 - HABITAÇÃO	3,93	-0,69
Encargos e Manutenção	3,93	-0,69
Aluguel Residencial	0,59	0,29
Despesas com Serviços e Taxas	0,38	1,38
Produtos de Limpeza	5,93	0,29
Reparos	6,40	-1,64
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	0,65	0,92
Móveis e Utensílios	-0,17	0,86
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	0,59	0,75
Mobiliário	-0,25	0,87
Aparelhos Eletroeletrônicos	1,54	0,61
Eletrodomésticos	1,96	0,84
TV, Som e Informática.	0,99	0,31
Consertos e Manutenção	0,00	2,92
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	0,00	2,92

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Julho/15	Agosto/15
4 - DESPESAS PESSOAIS	0,98	-0,19
Recreação e Fumo	1,56	-0,36
Despesas com Recreação	3,79	-0,87
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	0,37	0,00
Despesas com Serviços Pessoais	0,82	0,00
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,44	0,56
Produtos Farmacêuticos	1,56	0,23
Medicamentos	1,56	0,23
Serviços de Saúde	1,17	1,01
Assistência a Saúde	1,17	1,01
Cuidados Pessoais	1,53	0,55
Higiene Pessoal	1,53	0,55
6 - VESTUÁRIO	-0,29	-0,32
Roupas	-1,24	-0,66
Roupas de Criança	-2,04	-0,44
Roupas de Homem	0,15	0,21
Roupas de Mulher	-1,87	-1,66
Calçados e Acessórios	1,16	0,17
Calçados	1,57	-0,24
Acessórios	-1,23	2,65
7 - TRANSPORTES	1,05	0,75
Transportes	1,05	0,75
Transporte Público	0,39	0,04
Combustíveis	2,23	3,42
Manutenção e Aquisição de Veículo	1,85	-1,01
8 - EDUCAÇÃO	0,18	0,87
Educação e Leitura	0,18	0,87
Despesas com Leitura	0,00	8,80
Despesas com Educação	0,18	0,64
9 - COMUNICAÇÃO	3,40	0,18
Comunicação	3,40	0,18
Despesas com Comunicações	3,40	0,18

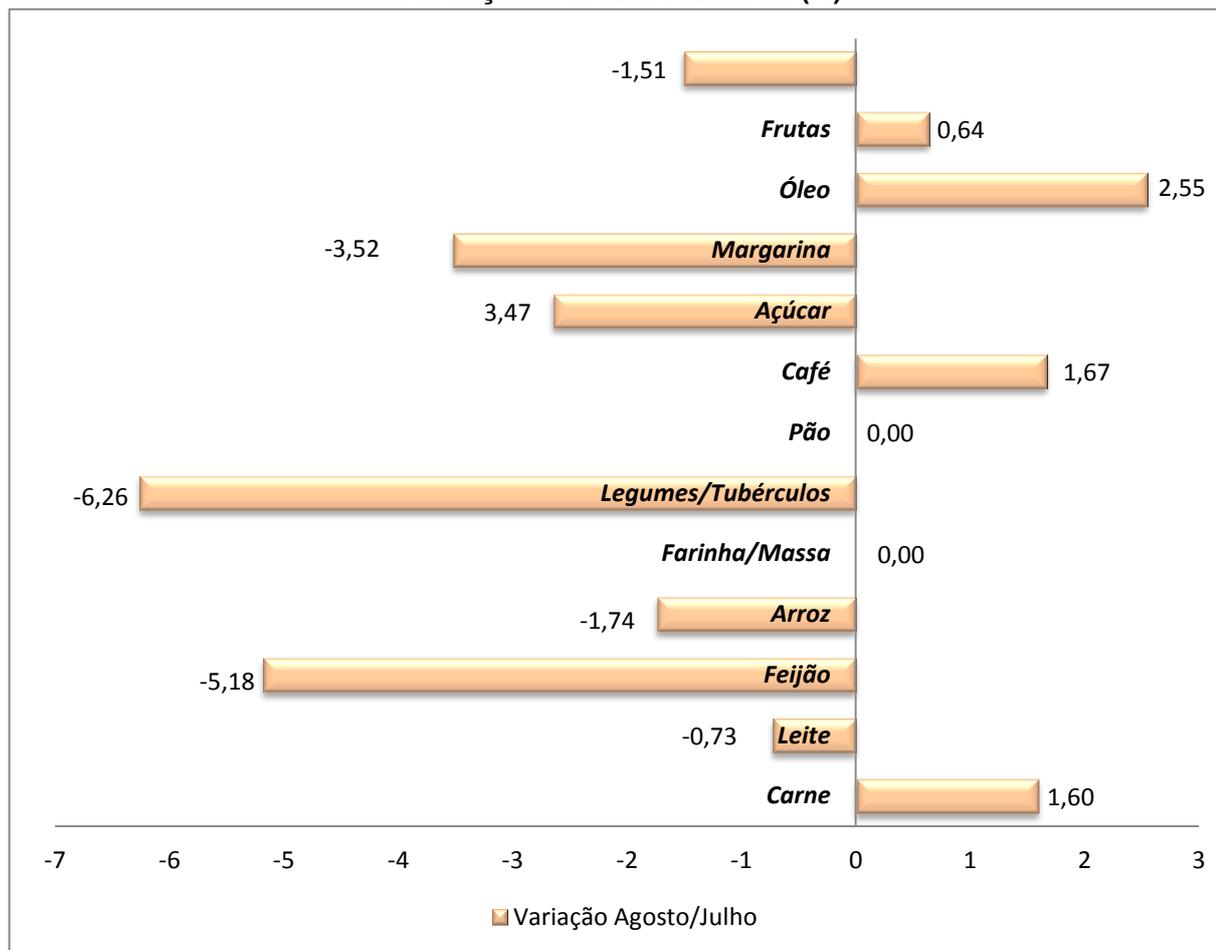
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 788,00
Cesta – Agosto/2015 (uma pessoa)	R\$ 287,65
Cesta – Julho/2015 (uma pessoa)	R\$ 292,07
Varição da Cesta	-1,51%
Acumulado no Ano	7,29%
Acumulado em doze meses	15,88%
Participação no salário mínimo	36,50%
Horas trabalhadas	80h 19min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Varição (%) Agosto/Julho
		Agosto	Julho	
Carne	4,5 kg	71,24	70,11	1,60
Leite	6 l	16,38	16,50	-0,73
Feijão	4,5 kg	19,76	20,84	-5,18
Arroz	3,6 kg	8,14	8,28	-1,74
Farinha/Massa	3,0 kg	8,58	8,58	0,00
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	62,88	67,08	-6,26
Pão	6,0 kg	55,20	55,20	0,00
Café	300 gr	4,75	4,67	1,67
Açúcar	3,0 kg	4,41	4,53	-2,65
Margarina	750 gr	5,34	5,54	-3,52
Óleo	1 l	2,82	2,75	2,55
Frutas	9 dz	28,17	27,99	0,64
Total	-	287,65	292,07	-1,51

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2015 (%)

Produtos	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto
Carne	-3,22	0,89	2,75	0,45	1,37	1,60
Leite	3,72	1,59	0,78	4,67	2,23	-0,73
Feijão	-0,59	-1,23	-1,47	-4,20	1,56	-5,18
Arroz	-1,68	-0,49	1,35	0,48	-0,48	-1,74
Farinha/Massa	0,69	1,03	-0,68	0,68	-2,72	0,00
Legumes/ Tubérculos	-0,60	10,75	5,86	-3,29	0,00	-6,26
Pão	0,00	0,00	0,00	0,00	2,22	0,00
Café	4,57	1,53	0,22	1,07	-0,85	1,67
Açúcar	3,47	0,00	0,67	0,00	0,67	-2,65
Margarina	4,87	-2,50	-0,73	0,74	1,47	-3,52
Óleo	4,15	1,81	-0,71	0,00	-1,43	2,55
Frutas	-5,90	-2,51	3,54	-0,93	-2,51	0,64
Total	-1,17	2,23	2,27	-0,76	0,64	-1,51

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2013 – 2015 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Janeiro	4,67	1,16	2,50	4,67	1,16	2,50
Fevereiro	1,66	0,53	2,98	6,41	1,70	5,55
Março	1,91	3,69	-1,17	8,44	5,45	4,32
Abril	1,72	0,37	2,23	10,31	5,84	6,65
Mai	0,18	0,83	2,27	10,50	6,72	9,07
Junho	-2,08	-2,54	-0,76	8,21	4,01	8,24
Julho	-3,27	-1,33	0,64	4,67	2,62	8,93
Agosto	-1,33	-0,84	-1,51	3,27	1,76	7,29
Setembro	-0,59	-0,10		2,67	1,66	
Outubro	0,39	2,70		3,07	4,40	
Novembro	1,03	1,74		4,13	6,22	
Dezembro	1,11	3,48		5,28	9,92	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2015 (%)

Especificação	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	1,97	0,55	0,79	0,25	0,82	
Acumulado no ano	4,69	5,27	6,10	6,37	7,24	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	1,43	0,55	0,58	0,21	0,85	
Acumulado no ano	4,12	4,69	5,30	5,53	6,42	
INPC (IBGE)- Mensal	1,51	0,71	0,99	0,77	0,58	
Acumulado no ano	4,21	4,95	5,99	6,80	7,42	
IPCA (IBGE) - Mensal	1,32	0,71	0,74	0,79	0,62	
Acumulado no ano	3,83	4,56	5,34	6,17	6,83	
IGP-DI (FGV) - Mensal	1,21	0,92	0,40	0,68	0,58	
Acumulado no ano	2,43	3,37	3,79	4,50	5,11	
IGP-M (FGV) - Mensal	0,98	1,17	0,41	0,67	0,69	0,28
Acumulado no ano	2,03	3,22	3,64	4,33	5,05	5,34
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,24	0,04	0,17	0,23	0,46	
Acumulado no ano	0,99	1,03	1,20	1,44	1,90	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,13	0,11	0,00	0,21	4,52	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	FEV	FEV*	MAR	MAR*	ABR	ABR*	MAI	MAI*	JUN	JUN*	JUL	JUL*	AGO	AGO*
1	0,5882	0,5882	0,5169	0,5169	0,6302	0,6302	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,6876	0,6876
2	0,5835	0,5835	0,5236	0,5236	0,6641	0,6641	0,5724	0,5724	0,6513	0,6513	0,6651	0,6651	0,7263	0,7263
3	0,6010	0,6010	0,5179	0,5179	0,6862	0,6862	0,5444	0,5444	0,6767	0,6767	0,6702	0,6702	0,7476	0,7476
4	0,6230	0,6230	0,5434	0,5434	0,6462	0,6462	0,5444	0,5444	0,7067	0,7067	0,6638	0,6638	0,7385	0,7385
5	0,6644	0,6644	0,5224	0,5224	0,6271	0,6271	0,5792	0,5792	0,6647	0,6647	0,6573	0,6573	0,7511	0,7511
6	0,6470	0,6470	0,5016	0,5016	0,6082	0,6082	0,6111	0,6111	0,6947	0,6947	0,6422	0,6422	0,6874	0,6874
7	0,6632	0,6632	0,5195	0,5195	0,6031	0,6031	0,6097	0,6097	0,6582	0,6582	0,6694	0,6694	0,6696	0,6696
8	0,6299	0,6299	0,5195	0,5195	0,6378	0,6378	0,6291	0,6291	0,6345	0,6345	0,7199	0,7199	0,6485	0,6485
9	0,5978	0,5978	0,5373	0,5373	0,6669	0,6669	0,6066	0,6066	0,6233	0,6233	0,7105	0,7105	0,6866	0,6866
10	0,5840	0,5840	0,5199	0,5199	0,6388	0,6388	0,5713	0,5713	0,6596	0,6596	0,6602	0,6602	0,6900	0,6900
11	0,6154	0,6154	0,5256	0,5256	0,6635	0,6635	0,5443	0,5443	0,6836	0,6836	0,6963	0,6963	0,7254	0,7254
12	0,6317	0,6317	0,5412	0,5412	0,6327	0,6327	0,5790	0,5790	0,6779	0,6779	0,6846	0,6846	0,6939	0,6939
13	0,6603	0,6603	0,5279	0,5279	0,6050	0,6050	0,6121	0,6121	0,7149	0,7149	0,6417	0,6417	0,6646	0,6646
14	0,6342	0,6342	0,5256	0,5256	0,6023	0,6023	0,5699	0,5699	0,6481	0,6481	0,6688	0,6688	0,6607	0,6607
15	0,6202	0,6202	0,5256	0,5256	0,6266	0,6266	0,5956	0,5956	0,6307	0,6307	0,6896	0,6896	0,6639	0,6639
16	0,5939	0,5939	0,5256	0,5256	0,6469	0,6469	0,5720	0,5720	0,6237	0,6237	0,6817	0,6817	0,6928	0,6928
17	0,5678	0,5678	0,5589	0,5589	0,6427	0,6427	0,5702	0,5702	0,6600	0,6600	0,7095	0,7095	0,6853	0,6853
18	0,5678	0,5678	0,5796	0,5796	0,6409	0,6409	0,5519	0,5519	0,6887	0,6887	0,6794	0,6794	0,7200	0,7200
19	0,6057	0,6057	0,6067	0,6067	0,6150	0,6150	0,5870	0,5870	0,6929	0,6929	0,6854	0,6854	0,7207	0,7207
20	0,5895	0,5895	0,5896	0,5896	0,6064	0,6064	0,6300	0,6300	0,6836	0,6836	0,6478	0,6478	0,6550	0,6550
21	0,5866	0,5866	0,6081	0,6081	0,6018	0,6018	0,6271	0,6271	0,6525	0,6525	0,6858	0,6858	0,6354	0,6354
22	0,5732	0,5732	0,6081	0,6081	0,6018	0,6018	0,6501	0,6501	0,6361	0,6361	0,7143	0,7143	0,6308	0,6308
23	0,5465	0,5465	0,6265	0,6265	0,6317	0,6317	0,6487	0,6487	0,6370	0,6370	0,6880	0,6880	0,6599	0,6599
24	0,5557	0,5557	0,5693	0,5693	0,6111	0,6111	0,6146	0,6146	0,6640	0,6640	0,7123	0,7123	0,6840	0,6840
25	0,5886	0,5886	0,5953	0,5953	0,6310	0,6310	0,5802	0,5802	0,7020	0,7020	0,7172	0,7172	0,7171	0,7171
26	0,6218	0,6218	0,5797	0,5797	0,6296	0,6296	0,6050	0,6050	0,6815	0,6815	0,6628	0,6628	0,6959	0,6959
27	0,5911	0,5911	0,5660	0,5660	0,5403	0,5403	0,6299	0,6299	0,6932	0,6932	0,6310	0,6310	0,6830	0,6830
28	0,6040	0,6040	0,5664	0,5664	0,5655	0,5655	0,6318	0,6318	0,6661	0,6661	0,6675	0,6675		
29			0,6302	0,6302	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,7317	0,7317		
30			0,6302	0,6302	0,6079	0,6079	0,6159	0,6159	0,6822	0,6822	0,7317	0,7317		
31			0,6302	0,6302			0,6159	0,6159			0,7317	0,7317		

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Thiago Mello Peixoto da Silveira

Superintendência Executiva de Planejamento

Thiago Camargo Lopes

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Sérgio Borges Fonseca Júnior

Auxiliares Técnicos:

Brenner Nepomuceno

Heloisa Borges da Silva

Kamila de Almeida Santos

Kelly Lorrane Vasco da Silva

Lucas Henrique Campos Marin

Lucas Queiroz Santana