



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

ABRIL/2016

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,49% em abril e ficou 0,12 ponto percentual (p.p.) acima da taxa de março (0,37%). Com este resultado o índice acumulado no ano ficou em 3,89%. A taxa para os últimos 12 meses é de 11,20%. Em abril de 2015 a taxa foi de 0,61%.

Os grupos de Alimentação, com alta de 0,52%, e Saúde e Cuidados Pessoais, com 2,97%, apresentaram as maiores contribuições na formação do índice do mês respondendo por 84% dele. Vários produtos ficaram mais caros neste mês, destaque para pão francês (4,00%), batata inglesa (18,81%), feijão carioca (5,06%) e leite LV (2,06%). No grupo de Saúde e Cuidados Pessoais verificou-se vários medicamentos com reajustes elevados, anti-infeccioso (8,35%), analgésico e antitérmico (6,93%), anti-inflamatório e antirreumático (8,86%). O aumento de 12,5% sobre os medicamentos foi autorizado pela ANVISA em 31 de março deste ano.

O índice deste mês foi mais uma vez contrabalanceado pelo grupo da habitação (-0,52%), com destaque para o item energia elétrica (-2,70%), que contribuiu para desacelerar o indicador, devido à exclusão da cobrança adicional da bandeira tarifária.

COMPORTAMENTOS DOS GRUPOS DE DESPESAS:

Nestes grupos serão destacados os principais produtos /serviços que apresentaram aumento ou queda nos preços.

Vale salientar que, em abril, dos nove grupos que compõem o IPC-Goiânia, sete apresentaram variação positiva e dois variação negativa.

Saúde e Cuidados Pessoais (2,97%) Ocorreram reajustes nos preços dos medicamentos (7,46%) com antiácido (14,89%), antialérgico (10,73%), anticoncepcional (9,12%), fortificantes e vitaminas (9,58%), antiulceroso (6,91%), calmante (5,31%) e hormônio (6,27%), observou-se ainda aumento nos preços dos serviços de exames de laboratório

(0,73%) e produtos de Higiene Pessoal (1,17%) com os itens: creme dental (4,92%), creme hidratante (2,85%) e lâmina de barbear (4,15%).

Alimentação (0,52%) os subgrupos que o compõem apresentaram os seguintes resultados:

- **Alimentação no Domicílio (0,62%)** Os produtos que mais influenciaram o grupo foram: batata inglesa (18,81%), cebola (7,54%), repolho (2,04%); feijão carioca (5,06%); creme de leite (2,72%), leite LV (2,05%), queijo mussarela (2,05%); pão francês (4,00%); carne bovina: lagarto (6,75%), músculo (3,28%), coxão mole (2,31%); melancia (12,94%), laranja pera (5,63%); frango (1,17%); lombo suíno (1,30%); sal refinado (6,91%); sorvete (4,40%).

- **Alimentação fora do Domicílio (0,24%)** Ficaram mais caros o salgado (2,94%) e o sanduiche misto/bauru (1,64%).

Artigos Residenciais (1,45%) Os maiores aumentos de preços foram verificados em conjunto de estofado (7,06%), armário para copa e cozinha (2,27%), cama de solteiro (4,22%); televisor (4,12%), conjunto de som (2,22%); lençol de casal (4,67%); manutenção de aparelhos domésticos (4,75%).

Transportes (0,45%) Ocorreram aumentos nos preços de motocicleta (6,09%) e bicicleta (7,95%).

Vestuário (0,57%) O índice do grupo é resultado dos aumentos de preços que ocorreram em: camisa masculina (4,74%), roupa de bebê (3,59%); sapato masculino (6,54%); óculos sem grau (10,17%), bolsa (6,60%) e bijuteria (5,73%).

Comunicação (0,57%) Apresentou reajustes nos preços dos serviços de telefonia celular pré-pago (5,48%) e pós-pago (2,48%).

Educação (0,20%) Verificou-se pequeno reajuste de preço no item artigos de papelaria (1,12%).

Habitação (-0,52%) O índice do grupo é resultado de preços menores que ocorreram em: energia elétrica (-2,70%); esponja de aço (- 4,73%), limpador multiuso (-2,32%) e cera líquida (-1,56%).

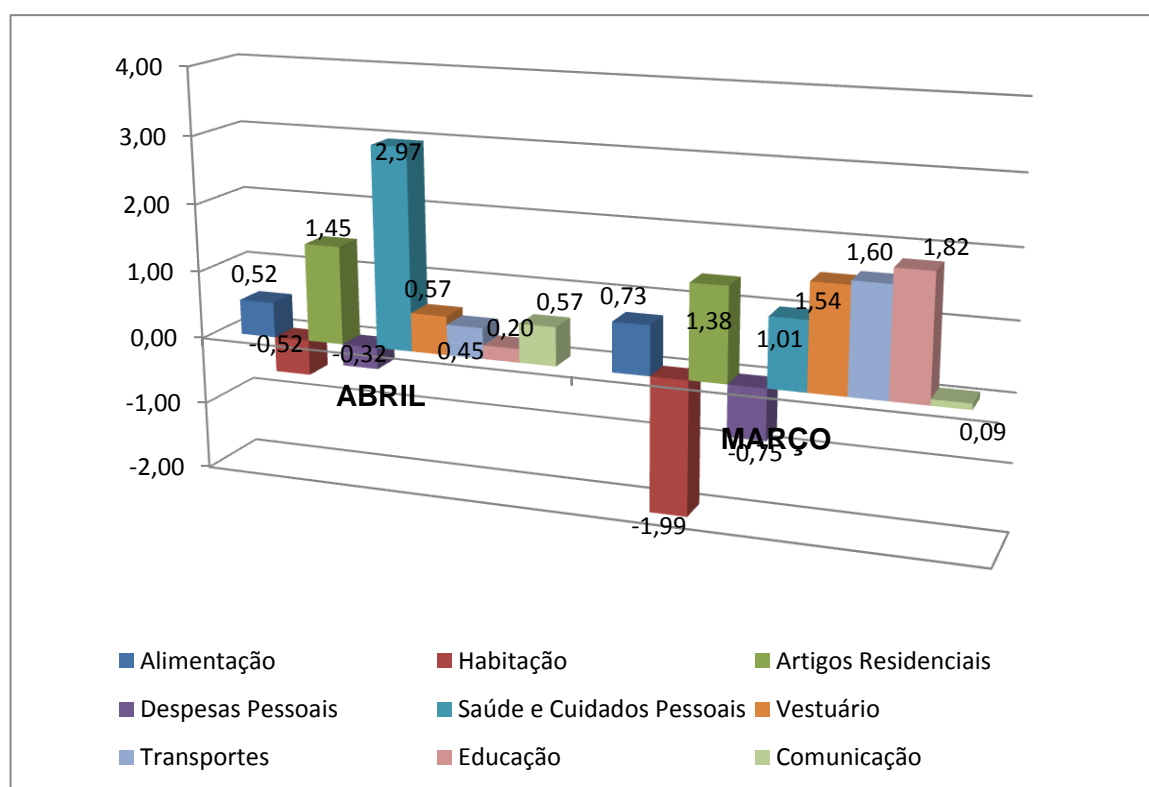
Despesas Pessoais (-0,32%) Ocorreram menores preços em brinquedos (-2,10%) e cigarro (-0,74%).

Ressalte-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 111 apresentaram elevação, 31 ficaram estáveis e 63 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – ABRIL/2016

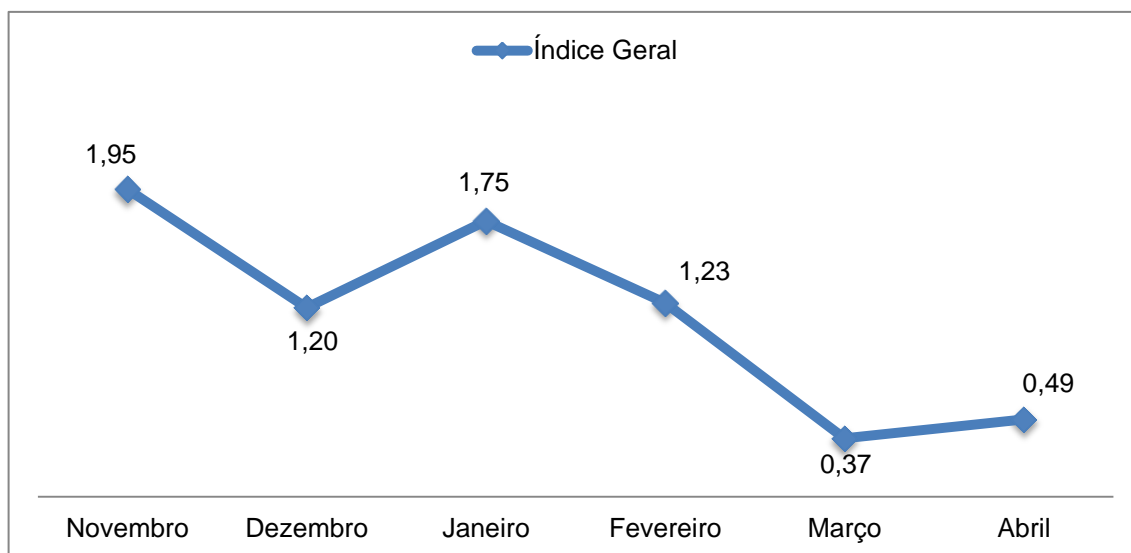
GRUPOS	Varição Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Abril/16	No Ano	12 meses
Alimentação	0,52	4,04	13,07
Habitação	-0,52	-2,37	10,82
Artigos Residenciais	1,45	3,42	9,02
Despesas Pessoais	-0,32	5,04	8,93
Saúde e Cuidados Pessoais	2,97	6,23	12,37
Vestuário	0,57	-0,36	2,88
Transportes	0,45	11,51	13,93
Educação	0,20	11,73	14,62
Comunicação	0,57	0,55	5,38
Índice Geral	0,49	3,89	11,20

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2015/2016 (%)

Grupos						
	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr
Alimentação	4,15	2,21	2,07	0,67	0,73	0,52
Habitação	1,83	1,16	0,44	-0,31	-1,99	-0,52
Artigos Residenciais	0,33	1,77	1,16	-0,60	1,38	1,45
Despesas Pessoais	0,91	0,45	6,30	-0,12	-0,75	-0,32
Saúde e Cuidados Pessoais	1,08	0,54	0,97	1,15	1,01	2,97
Vestuário	0,36	0,45	-2,13	-0,30	1,54	0,57
Transportes	0,66	0,46	1,42	7,73	1,60	0,45
Educação	0,71	0,91	9,16	0,32	1,82	0,20
Comunicação	0,00	-0,34	-0,06	-0,05	0,09	0,57
Índice Geral	1,95	1,20	1,75	1,23	0,37	0,49

ÍNDICE GERAL

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2014 – 2016 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Janeiro	1,13	1,78	1,75	1,13	1,78	1,75
Fevereiro	0,39	1,55	1,23	1,52	3,36	3,00
Março	1,22	2,59	0,37	2,76	6,03	3,38
Abril	0,53	0,61	0,49	3,31	6,68	3,89
Maio	0,79	0,56		4,12	7,28	
Junho	0,15	0,28		4,28	7,58	
Julho	-0,21	1,35		4,06	9,03	
Agosto	0,65	-0,06		4,74	8,97	
Setembro	0,40	0,66		5,16	9,69	
Outubro	1,00	0,90		6,21	10,67	
Novembro	1,19	1,95		7,47	12,83	
Dezembro	0,88	1,20		8,42	14,18	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – ABRIL/2016 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	0,52	31,81	0,17
Habitação	-0,52	18,08	-0,09
Artigos Residenciais	1,45	4,75	0,07
Despesas Pessoais	-0,32	7,38	-0,02
Saúde e Cuidados Pessoais	2,97	8,06	0,24
Vestuário	0,57	7,02	0,04
Transportes	0,45	14,27	0,06
Educação	0,20	4,52	0,00
Comunicação	0,57	4,11	0,02
Índice Geral	0,49	100,00	0,49

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – ABRIL/2016 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Pão francês	4,00	0,0728
Batata inglesa	18,81	0,0599
Feijão carioca	5,06	0,0559
Motocicleta	6,09	0,0555
Leite LV	2,06	0,0323
Anti-infeccioso	8,35	0,0283
Analgésico e antitérmico	6,93	0,0278
Anti-inflamatório e antirreumático	8,86	0,0275
Conjunto de estofado	7,06	0,0272
Camisa masculina	4,74	0,0243

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – ABRIL/2016 – QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Energia elétrica	-2,70	-0,1198
Tomate	-20,97	-0,0650
Cenoura	-8,50	-0,0237
Banana prata	-6,33	-0,0210
Maçã	-9,56	-0,0185
Cigarro	-0,74	-0,0162
Arroz	-0,78	-0,0155
Ovos grades/extras	-5,17	-0,0151
Extrato de tomate	-4,97	-0,0131
Brinquedos	-2,10	-0,0112

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Março/16	Abril/16
ÍNDICE GERAL	0,37	0,49
1 - ALIMENTAÇÃO	0,73	0,52
Alimentação no Domicílio	0,68	0,62
Açúcar e Derivados	-0,59	1,45
Bebidas e Infusões	1,17	0,28
Óleos Vegetais e Derivados	-0,78	-1,34
Enlatados e Conservas	2,40	-0,96
Farinhas e Massas	3,01	-1,34
Sal e Condimentos	0,08	2,27
Panificados e Biscoitos	0,52	1,32
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	3,46	1,31
Leite e Derivados	1,06	-0,07
Aves e Ovos	-0,36	0,10
Carne Bovina	-2,74	0,95
Carne Suína	-2,19	0,78
Carnes Industrializadas	0,83	-0,24
Frutas	1,42	-5,88
Hortaliças e Legumes	0,61	5,77
Raízes e Tubérculos	1,44	2,47
Alimentação Fora do Domicílio	0,86	0,24
Almoço a Peso	0,92	-1,38
Lanche	0,82	1,44
2 - HABITAÇÃO	-1,99	-0,52
Encargos e Manutenção	-1,99	-0,52
Aluguel Residencial	0,58	0,33
Despesas com Serviços e Taxas	1,57	0,73
Produtos de Limpeza	1,95	-0,25
Reparos	-4,23	-1,22
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	1,38	1,45
Móveis e Utensílios	1,04	1,91
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	3,42	1,50
Mobiliário	0,80	1,95
Aparelhos Eletroeletrônicos	1,68	0,64
Eletrodomésticos	0,20	-1,44
TV, Som e Informática.	3,70	3,38
Consertos e Manutenção	1,41	3,67
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	1,41	3,67

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Março/16	Abril/16
4 - DESPESAS PESSOAIS	-0,75	-0,32
Recreação e Fumo	-0,48	-0,72
Despesas com Recreação	-1,20	-0,70
Fumo	0,00	-0,74
Serviços Pessoais	-1,01	0,07
Despesas com Serviços Pessoais	-2,23	0,16
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,01	2,97
Produtos Farmacêuticos	0,27	7,46
Medicamentos	0,27	7,46
Serviços de Saúde	0,92	0,00
Assistência a Saúde	0,92	0,00
Cuidados Pessoais	1,69	1,17
Higiene Pessoal	1,69	1,17
6 - VESTUÁRIO	1,54	0,57
Roupas	1,98	-0,16
Roupas de Criança	2,89	-0,58
Roupas de Homem	2,33	0,71
Roupas de Mulher	0,80	-0,66
Calçados e Acessórios	0,86	1,71
Calçados	0,50	0,73
Acessórios	3,02	7,49
7 - TRANSPORTES	1,60	0,45
Transportes	1,60	0,45
Transporte Público	1,86	0,01
Combustíveis	2,52	-0,08
Manutenção e Aquisição de Veículo	-1,32	3,54
8 - EDUCAÇÃO	1,82	0,20
Educação e Leitura	1,82	0,20
Despesas com Leitura	0,00	0,00
Despesas com Educação	1,88	0,21
9 - COMUNICAÇÃO	0,09	0,57
Comunicação	0,09	0,57
Despesas com Comunicações	0,09	0,57

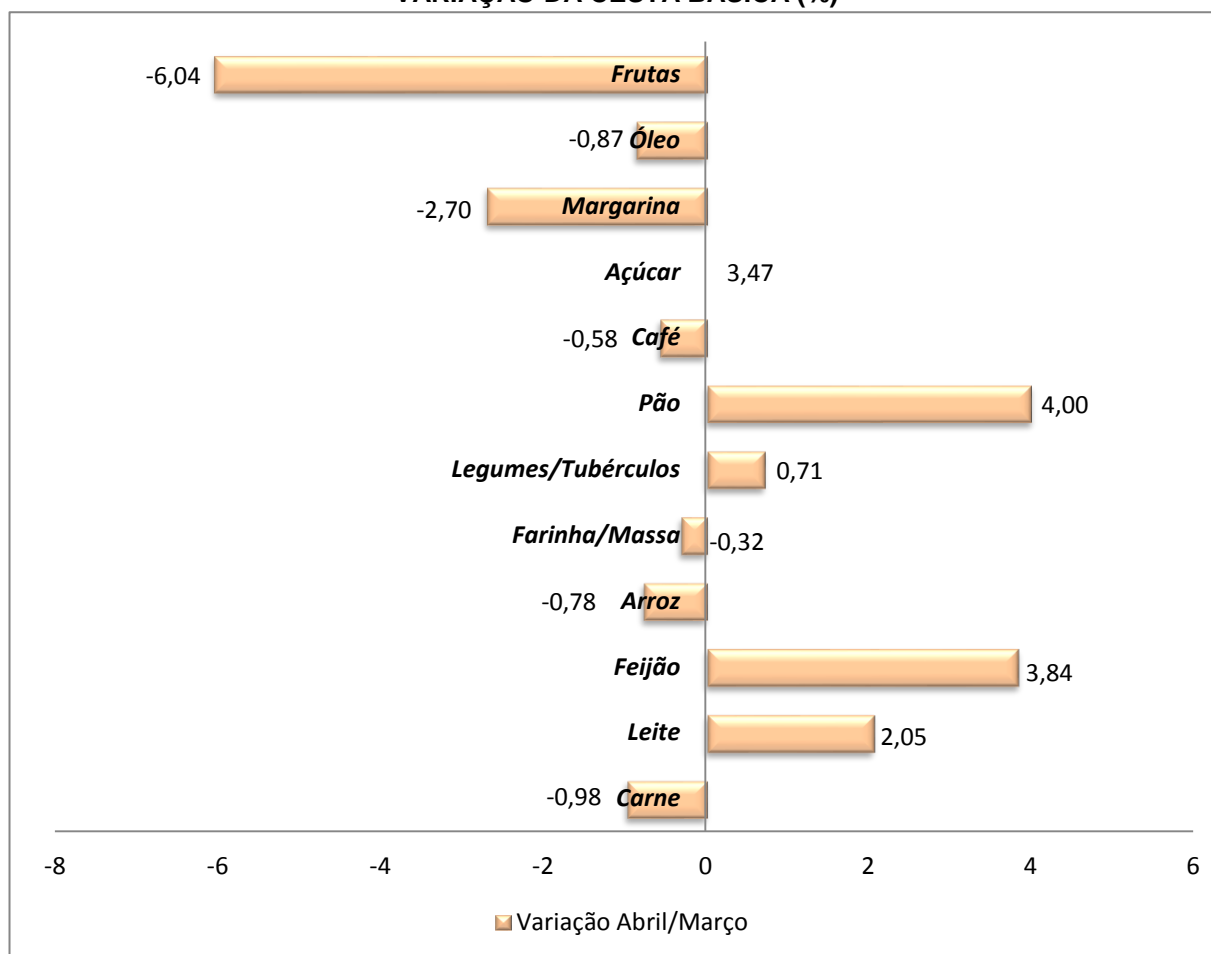
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 880,00
Cesta – Abril/2016 (uma pessoa)	R\$ 341,14
Cesta – Março/2016 (uma pessoa)	R\$ 340,05
Variação da Cesta	0,32%
Acumulado no Ano	6,84%
Acumulado em 12 meses	19,30%
Participação no salário mínimo	38,77%
Horas trabalhadas	85h 17min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Abril/Março
		Abril	Março	
Carne	4,5 kg	72,86	73,58	-0,98
Leite	6 l	17,88	17,52	2,05
Feijão	4,5 kg	27,99	26,96	3,84
Arroz	3,6 kg	9,18	9,25	-0,78
Farinha/Massa	3,0 kg	9,30	9,33	-0,32
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	84,60	84,00	0,71
Pão	6,0 kg	62,40	60,00	4,00
Café	300 gr	5,14	5,17	-0,58
Açúcar	3,0 kg	7,41	7,41	0,00
Margarina	750 gr	5,94	6,11	-2,70
Óleo	1 l	3,43	3,46	-0,87
Frutas	9 dz	35,01	37,26	-6,04
Total	-	341,14	340,05	0,32

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2015/2016 (%)

Produtos	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Carne	2,40	1,69	-0,07	-1,24	-1,62	-0,98
Leite	-1,47	3,72	-1,43	1,09	5,04	2,05
Feijão	4,24	13,17	4,36	6,57	2,59	3,84
Arroz	5,79	0,88	0,00	0,76	-0,43	-0,78
Farinha/Massa	2,44	1,36	-0,34	3,70	0,97	-0,32
Legumes/ Tubérculos	16,49	9,44	16,58	-2,28	1,89	0,71
Pão	6,38	-4,00	0,00	4,17	0,00	4,00
Café	2,08	0,61	2,83	0,59	1,17	-0,58
Açúcar	29,48	6,70	0,84	3,32	-0,80	0,00
Margarina	-0,55	-0,55	10,91	-0,17	2,00	-2,70
Óleo	9,12	2,57	2,19	7,98	-1,70	-0,87
Frutas	12,50	8,55	10,76	-0,24	-1,66	-6,04
Total	7,49	3,86	5,40	0,64	0,40	0,32

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2014 – 2016 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Janeiro	1,16	2,50	5,40	1,16	2,50	5,40
Fevereiro	0,53	2,98	0,64	1,70	5,55	6,07
Março	3,69	-1,17	0,40	5,45	4,32	6,50
Abril	0,37	2,23	0,32	5,84	6,65	6,84
Mai	0,83	2,27		6,72	9,07	
Junho	-2,54	-0,76		4,01	8,24	
Julho	-1,33	0,64		2,62	8,93	
Agosto	-0,84	-1,51		1,76	7,29	
Setembro	-0,10	-0,37		1,66	6,89	
Outubro	2,70	-0,21		4,40	6,66	
Novembro	1,74	7,49		6,22	14,65	
Dezembro	3,48	3,86		9,92	19,08	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2015/2016 (%)

Especificação	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	1,69	0,75	1,31	0,68	0,50	
Acumulado no ano	11,36	12,19	1,31	2,00	2,51	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	1,44	0,80	1,20	0,81	0,56	
Acumulado no ano	10,22	11,10	1,20	2,02	2,58	
INPC (IBGE)- Mensal	1,11	0,90	1,51	0,95	0,44	
Acumulado no ano	10,28	11,28	1,51	2,47	2,93	
IPCA (IBGE) - Mensal	1,01	0,96	1,27	1,22	0,43	
Acumulado no ano	9,62	10,67	1,27	2,18	2,62	
IGP-DI (FGV) - Mensal	1,19	0,44	1,53	0,79	0,43	
Acumulado no ano	10,21	10,70	1,53	2,33	2,78	
IGP-M (FGV) - Mensal	1,52	0,49	1,14	1,29	0,51	0,33
Acumulado no ano	10,00	10,54	1,14	2,44	2,97	3,30
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,28	-0,54	0,40	0,55	0,20	
Acumulado no ano	6,37	5,79	0,40	0,95	1,15	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,88	1,00	1,03	0,14	0,08	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	OUT	OUT*	NOV	NOV*	DEZ	DEZ*	JAN	JAN*	FEV	FEV*	MAR	MAR*	ABR	ABR*
1	0,6930	0,6930	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,6327	0,6327	0,5962	0,5962	0,7179	0,7179
2	0,6917	0,6917	0,6559	0,6559	0,6594	0,6594	0,6587	0,6587	0,6619	0,6619	0,6225	0,6225	0,7050	0,7050
3	0,6791	0,6791	0,5967	0,5967	0,7176	0,7176	0,6487	0,6487	0,6912	0,6912	0,5980	0,5980	0,6930	0,6930
4	0,6346	0,6346	0,6261	0,6261	0,7295	0,7295	0,6209	0,6209	0,7208	0,7208	0,6109	0,6109	0,6344	0,6344
5	0,5996	0,5996	0,6768	0,6768	0,7057	0,7057	0,6235	0,6235	0,7214	0,7214	0,6165	0,6165	0,6638	0,6638
6	0,6291	0,6291	0,6591	0,6591	0,6569	0,6569	0,6518	0,6518	0,7291	0,7291	0,5931	0,5931	0,6927	0,6927
7	0,6686	0,6686	0,6892	0,6892	0,6319	0,6319	0,6930	0,6930	0,6995	0,6995	0,5931	0,5931	0,7091	0,7091
8	0,7034	0,7034	0,6525	0,6525	0,6616	0,6616	0,6605	0,6605	0,6798	0,6798	0,6216	0,6216	0,7111	0,7111
9	0,7107	0,7107	0,6002	0,6002	0,7066	0,7066	0,6679	0,6679	0,6466	0,6466	0,6603	0,6603	0,7273	0,7273
10	0,7156	0,7156	0,6136	0,6136	0,7297	0,7297	0,6588	0,6588	0,6466	0,6466	0,6658	0,6658	0,6770	0,6770
11	0,6689	0,6689	0,6439	0,6439	0,7253	0,7253	0,6114	0,6114	0,6855	0,6855	0,6918	0,6918	0,6291	0,6291
12	0,6344	0,6344	0,6743	0,6743	0,7075	0,7075	0,6137	0,6137	0,6852	0,6852	0,6841	0,6841	0,6324	0,6324
13	0,6344	0,6344	0,7201	0,7201	0,6883	0,6883	0,6439	0,6439	0,6890	0,6890	0,6456	0,6456	0,6621	0,6621
14	0,6883	0,6883	0,7142	0,7142	0,6578	0,6578	0,6768	0,6768	0,6278	0,6278	0,6456	0,6456	0,7063	0,7063
15	0,6694	0,6694	0,6874	0,6874	0,6864	0,6864	0,6567	0,6567	0,6168	0,6168	0,6678	0,6678	0,7068	0,7068
16	0,6709	0,6709	0,6245	0,6245	0,7228	0,7228	0,6726	0,6726	0,6095	0,6095	0,6949	0,6949	0,6934	0,6934
17	0,6876	0,6876	0,6614	0,6614	0,7137	0,7137	0,6480	0,6480	0,6501	0,6501	0,6612	0,6612	0,6929	0,6929
18	0,6611	0,6611	0,6901	0,6901	0,7211	0,7211	0,5960	0,5960	0,6728	0,6728	0,6689	0,6689	0,6381	0,6381
19	0,5956	0,5956	0,7255	0,7255	0,6868	0,6868	0,6115	0,6115	0,6826	0,6826	0,6702	0,6702	0,6307	0,6307
20	0,6243	0,6243	0,7257	0,7257	0,6864	0,6864	0,6416	0,6416	0,6682	0,6682	0,6279	0,6279	0,6598	0,6598
21	0,6566	0,6566	0,7053	0,7053	0,6591	0,6591	0,6789	0,6789	0,6415	0,6415	0,6279	0,6279	0,7197	0,7197
22	0,6825	0,6825	0,6930	0,6930	0,6876	0,6876	0,6605	0,6605	0,6150	0,6150	0,6936	0,6936	0,6556	0,6556
23	0,6818	0,6818	0,6257	0,6257	0,6882	0,6882	0,6701	0,6701	0,5950	0,5950	0,6826	0,6826	0,6637	0,6637
24	0,6876	0,6876	0,6283	0,6283	0,7121	0,7121	0,6244	0,6244	0,6344	0,6344	0,6552	0,6552	0,6389	0,6389
25	0,6275	0,6275	0,6677	0,6677	0,6882	0,6882	0,5991	0,5991	0,6914	0,6914	0,6700	0,6700	0,6058	0,6058
26	0,5910	0,5910	0,7002	0,7002	0,6646	0,6646	0,6286	0,6286	0,6882	0,6882	0,6378	0,6378	0,6358	0,6358
27	0,6301	0,6301	0,6950	0,6950	0,6483	0,6483	0,6681	0,6681	0,6680	0,6680	0,6114	0,6114	0,6656	0,6656
28	0,6915	0,6915	0,7300	0,7300	0,6232	0,6232	0,7034	0,7034	0,6521	0,6521	0,6114	0,6114	0,7022	0,7022
29	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,7034	0,7034	0,5962	0,5962	0,7179	0,7179	0,7022	0,7022
30	0,6799	0,6799	0,6303	0,6303	0,7261	0,7261	0,7034	0,7034			0,7179	0,7179	0,7022	0,7022
31	0,6799	0,6799			0,7261	0,7261	0,7034	0,7034			0,7179	0,7179		

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Joaquim Cláudio Figueiredo Mesquita

Superintendência Executiva de Planejamento

Thiago Camargo Lopes

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa

Equipe Técnica:

Murilo Rios Leite Macedo

Auxiliares Técnicos:

Brenner Nepomuceno

Heloisa Borges da Silva

João Pedro Vieira Franco

Lucas Henrique Campos Marin

Lucas Queiroz Santana

Raphael Teles Oliveira