



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

FEVEREIRO/2018

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,08% em fevereiro, abaixo da variação de 0,21% registrada em janeiro. O acumulado dos últimos doze meses foi de 4,16%, ficando acima dos 3,89% registrados nos 12 meses imediatamente anteriores. No ano, o índice acumula taxa de 0,29%. Em fevereiro de 2017 o índice ficou em -0,98%.

Os grupos que mais contribuíram para o resultado e que mantiveram o índice geral positivo foram: Transportes (2,58%) e Saúde e Cuidados Pessoais (0,47%), com destaques para a passagem de ônibus urbano (índice residual de 5,82%), tratamento dentário (9,59%) e exames de laboratório (4,33%).

Os demais grupos de despesas que ajudaram a confirmar o resultado positivo deste mês foram: Vestuário (0,22%), Educação (0,26%), Despesas Pessoais (0,15%), Artigos Residenciais (0,12%) e Comunicação (0,00%).

O índice do mês de fevereiro, apesar de positivo, desacelerou devido à descompressão dos preços de vários produtos e serviços dos grupos: alimentação (-0,12%) e Habitação (-1,74%) que tiveram forte influência sobre o resultado, destaque para energia elétrica (-6,35%).

PRODUTOS COM DESTAQUE NOS GRUPOS DE DESPESAS:

Transportes (2,58%): passagem de ônibus urbano (5,82%), índice residual referente ao reajuste de 8,11% ocorrido em 24/01, motocicleta (-3,89%), conserto de veículo automotor (-1,89%), passagem de ônibus interestadual (-10,17%), e intermunicipal (-6,77%).

Saúde e Cuidados Pessoais (0,47%): tratamento dentário (9,59%), exame de laboratório (4,33%); creme hidratante (1,99%).

Vestuário (0,22%): calça feminina (4,02%), saia (3,53%); calça masculina (2,23%), bermuda masculina (5,73%); bolsa (4,95%) e óculos sem grau (2,09%).

Despesas Pessoais (0,15%): manicure e pedicure (7,69%); ingresso para futebol (5,71%).

Artigos Residenciais (0,12%): geladeira (6,04%), fogão (3,43%), máquina de lavar roupa (2,11%); armário de copa e cozinha (3,74%), mesa e cadeira de cozinha (3,47%); microcomputador (2,11%).

Educação (0,26%): uniforme escolar (1,35%), revistas (10,82%) e artigos de papelaria (2,03%).

Comunicação (0,00%): todos os serviços pesquisados permaneceram com preços estáveis.

Habitação (-1,74%): energia elétrica (-6,35%), gás de cozinha (-0,68%); sabão em barra (-4,97%), sabão em pó (-3,59%), esponja de aço (-3,60%), desinfetante (-3,14%).

Alimentação (-0,12%):

Os preços dos alimentos para consumo das famílias no domicílio tiveram reajuste médio de -0,66%, com destaque para: arroz (-1,29%), feijão carioca (-2,32%); carne bovina: coxão duro (-4,78%), contra filé (-2,10%); frango (-3,93%); pernil suíno (-1,30%); cenoura (-16,39%), tomate (-4,17%), abobrinha (-2,87%), alho (-2,29%), alface (-1,33%); açúcar (-4,21%), sorvete (-2,40%); maçã (-5,39%), banana prata (-3,94%); café moído (-2,05%); macarrão (-2,72%); margarina vegetal (-1,15%), óleo de soja (-4,17%); queijo mussarela (-2,40%); refrigerante 2l (-2,40%); sal refinado (-4,17%).

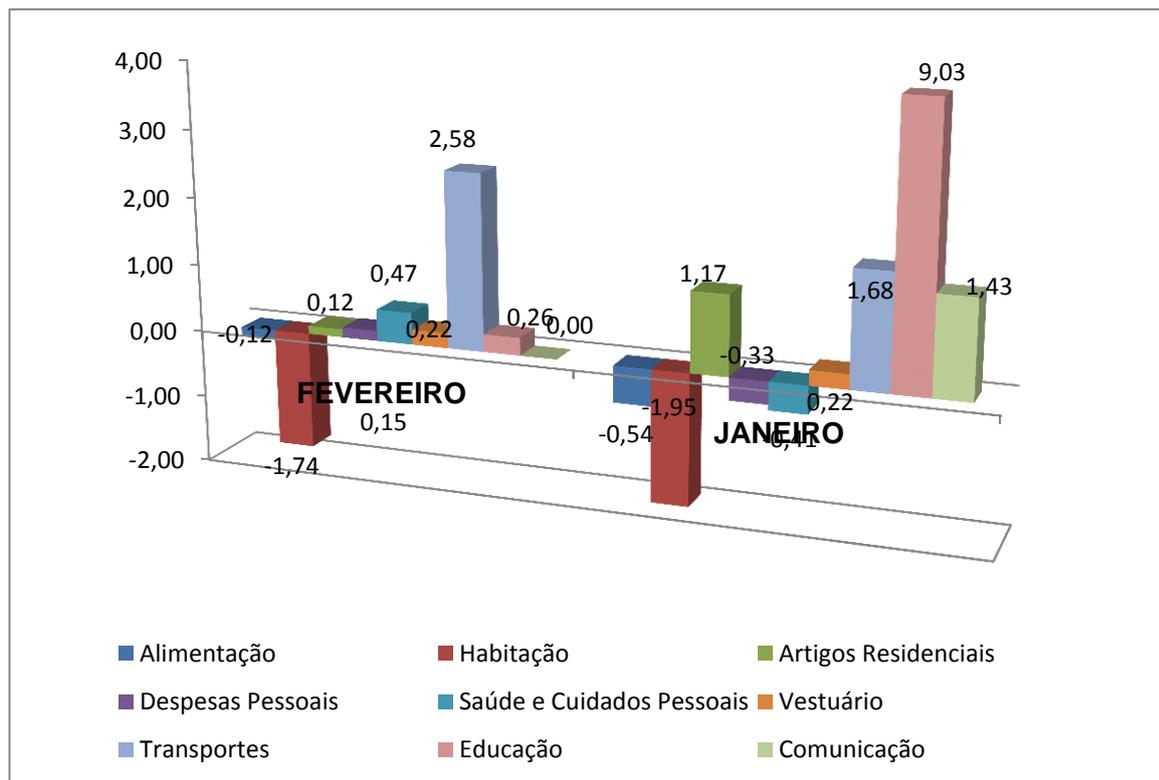
Alimentação fora do Domicílio (1,72%): almoço a peso (3,35%); lanche: picolé de fruta (5,97%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 70 apresentaram elevação, 34 ficaram estáveis e 101 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – FEVEREIRO/2018

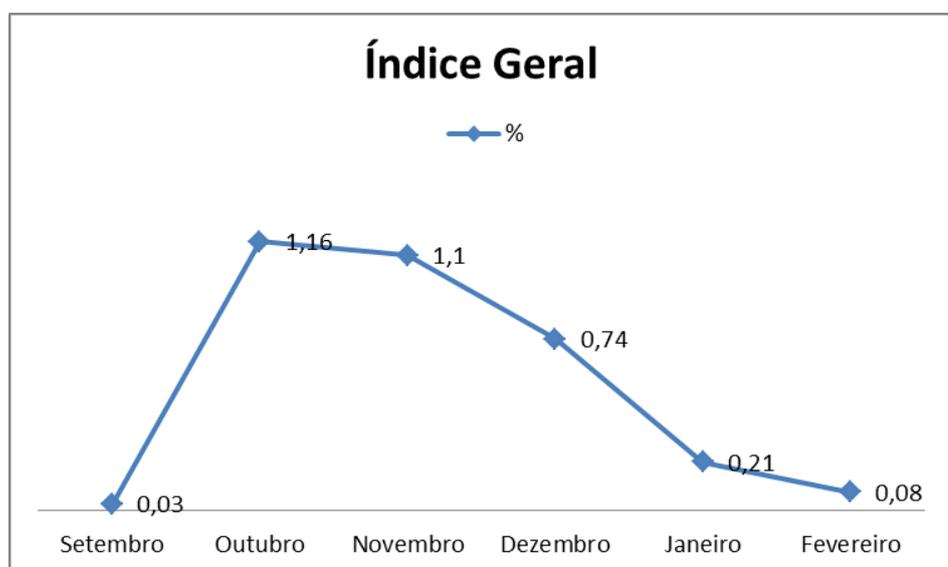
GRUPOS	Variação Mensal (%)	Acumulado (%)	
	Fevereiro/18	No Ano	12 meses
Alimentação	-0,12	-0,66	-3,73
Habitação	-1,74	-3,66	12,22
Artigos Residenciais	0,12	1,29	6,85
Despesas Pessoais	0,15	-0,18	0,90
Saúde e Cuidados Pessoais	0,47	0,06	3,38
Vestuário	0,22	0,44	7,66
Transportes	2,58	4,30	9,02
Educação	0,26	9,31	13,34
Comunicação	0,00	1,43	1,85
Índice Geral	0,08	0,29	4,16

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2017/2018 (%)

Grupos	Mês					
	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
Alimentação	-0,15	-0,21	0,07	0,87	-0,54	-0,12
Habitação	-0,52	5,66	4,97	0,94	-1,95	-1,74
Artigos Residenciais	0,75	0,79	0,16	1,29	1,17	0,12
Despesas Pessoais	0,09	0,02	-1,03	0,21	-0,33	0,15
Saúde e Cuidados Pessoais	0,22	0,30	-0,77	0,47	-0,41	0,47
Vestuário	0,62	-0,66	-0,50	2,62	0,22	0,22
Transportes	0,26	1,56	1,52	-0,04	1,68	2,58
Educação	0,34	0,26	1,41	0,30	9,03	0,26
Comunicação	0,00	-0,85	1,11	-0,62	1,43	0,00
Índice Geral	0,03	1,16	1,10	0,74	0,21	0,08

ÍNDICE GERAL

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2016 – 2018 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Janeiro	1,75	0,55	0,21	1,75	0,55	0,21
Fevereiro	1,23	-0,98	0,08	3,00	-0,44	0,29
Março	0,37	0,53		3,38	0,09	
Abril	0,49	-0,08		3,89	0,01	
Mai	0,28	0,23		4,18	0,24	
Junho	1,39	-0,12		5,63	0,12	
Julho	1,43	0,26		7,14	0,38	
Agosto	0,25	-0,05		7,41	0,33	
Setembro	0,11	0,03		7,52	0,36	
Outubro	0,09	1,16		7,62	1,53	
Novembro	-0,42	1,10		7,17	2,64	
Dezembro	0,13	0,74		7,31	3,40	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – FEVEREIRO/2018 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	-0,12	29,26	-0,04
Habitação	-1,74	19,04	-0,33
Artigos Residenciais	0,12	5,08	0,01
Despesas Pessoais	0,15	7,25	0,01
Saúde e Cuidados Pessoais	0,47	8,48	0,04
Vestuário	0,22	7,56	0,02
Transportes	2,58	14,11	0,36
Educação	0,26	5,30	0,01
Comunicação	0,00	3,93	0,00
Índice Geral	0,08	100,00	0,08

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2018 – AUMENTOS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Ônibus urbano convencional	5,82	0,4488
Almoço a peso	3,35	0,1174
Tratamento dentário	9,59	0,0906
Geladeira	6,04	0,0400
Laranja pera	12,03	0,0257
Calça feminina	4,02	0,0253
Manicure e pedicure	7,69	0,0222
Exame laboratorial	4,33	0,0198
Ovos grandes / extras	7,07	0,0171
Cebola	11,50	0,0145

ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA – FEVEREIRO/2018 – QUEDAS (%)

Discriminação	Variação	Contribuição
Energia elétrica	-6,35	-0,2980
Motocicleta	-3,89	-0,0418
Frango	-3,93	-0,0367
Curso de Informática	-5,70	-0,0286
Cenoura	-16,39	-0,0277
Arroz	-1,29	-0,016
Óleo de soja	-4,17	-0,0202
Gás de Cozinha	-0,68	-0,0179
Café moído	-2,05	-0,0145
Passagem de ônibus interestadual	-10,17	-0,0137

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Janeiro/18	Fevereiro/18
ÍNDICE GERAL	0,21	0,08
1 - ALIMENTAÇÃO	-0,54	-0,12
Alimentação no Domicílio	-0,66	-0,87
Açúcar e Derivados	-0,27	-3,68
Bebidas e Infusões	-0,36	-1,41
Óleos Vegetais e Derivados	-1,63	-3,29
Farinhas e Massas	-0,83	-0,57
Sal e Condimentos	0,29	0,22
Panificados e Biscoitos	0,83	0,53
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	-3,23	-1,23
Leite e Derivados	-3,69	0,22
Aves e Ovos	-4,58	-1,44
Carne Bovina	-0,64	-1,27
Carne Suína	-1,03	-0,05
Carnes Industrializadas	-5,18	0,80
Frutas	6,69	1,37
Hortaliças e Legumes	7,12	-1,19
Raízes e Tubérculos	15,82	-3,19
Enlatados e Conservas	2,24	1,46
Alimentação Fora do Domicílio	-0,25	1,72
Almoço a Peso	0,07	3,35
Lanche	-0,47	0,57
2 - HABITAÇÃO	-1,95	-1,74
Encargos e Manutenção	-1,95	-1,74
Aluguel Residencial	0,70	0,36
Despesas com Serviços e Taxas	-3,78	-3,19
Produtos de Limpeza	0,61	0,23
Reparos	-0,02	-2,90
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	1,17	0,12
Móveis e Utensílios	2,21	-1,61
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	1,62	0,73
Mobiliário	2,27	-1,83
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,45	1,95
Eletrodomésticos	1,25	4,24
TV, Som e Informática.	-0,54	-0,91
Consertos e Manutenção	-0,31	-0,31
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	-0,31	-0,31

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)

Discriminação	Janeiro/18	Fevereiro/18
4 - DESPESAS PESSOAIS	-0,33	0,15
Recreação e Fumo	-0,31	-0,32
Despesas com Recreação	0,08	-0,82
Fumo	-0,56	0,00
Serviços Pessoais	-0,35	0,59
Despesas com Serviços Pessoais	-2,89	1,31
Despesas com Serviços Domésticos	1,81	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	-0,41	0,47
Produtos Farmacêuticos	-1,88	-0,26
Medicamentos	-1,88	-0,26
Serviços de Saúde	-0,46	4,63
Assistência a Saúde	-0,46	4,63
Cuidados Pessoais	0,92	-1,54
Higiene Pessoal	0,92	-1,54
6 - VESTUÁRIO	0,22	0,22
Roupas	-0,01	0,83
Roupas de Criança	-1,33	-0,35
Roupas de Homem	5,68	1,17
Roupas de Mulher	-4,74	1,59
Calçados e Acessórios	0,55	-0,65
Calçados	1,02	-1,09
Acessórios	-1,68	1,50
7 - TRANSPORTES	1,68	2,58
Transportes	1,68	2,58
Transporte Público	2,25	5,18
Combustíveis	0,59	-0,20
Manutenção e Aquisição de Veículo	1,54	-2,49
8 - EDUCAÇÃO	9,03	0,26
Educação e Leitura	9,03	0,26
Despesas com Leitura	13,71	10,82
Despesas com Educação	8,85	-0,16
9 - COMUNICAÇÃO	1,43	0,00
Comunicação	1,43	0,00
Despesas com Comunicações	1,43	0,00

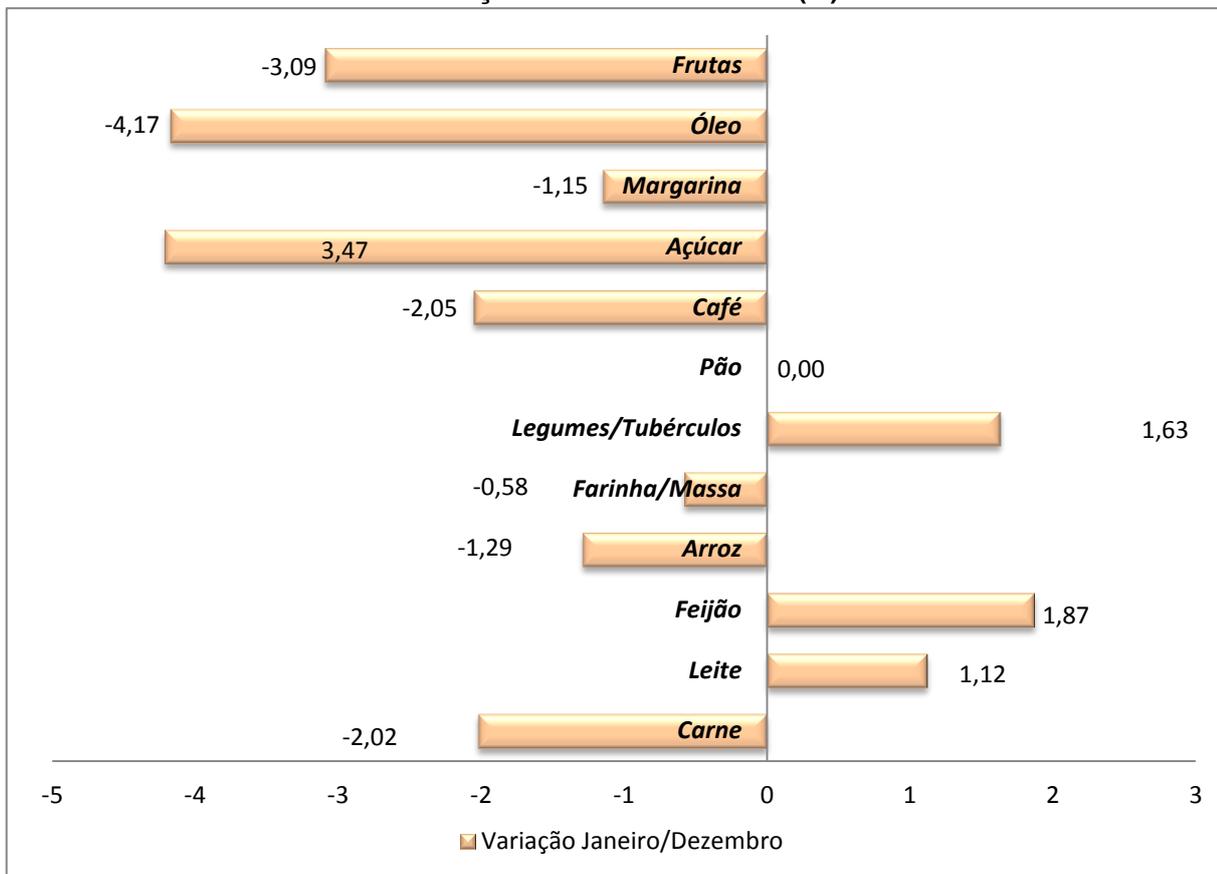
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 954,00
Cesta – Janeiro/2018 (uma pessoa)	R\$ 294,78
Cesta – Dezembro/2017 (uma pessoa)	R\$ 298,33
Variação da Cesta	-1,19%
Acumulado no Ano	-1,20%
Acumulado em doze meses	-9,17%
Participação no salário mínimo	30,90%
Horas trabalhadas	67h 59min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA – 2018

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Fevereiro/Janeiro
		Fevereiro	Janeiro	
Carne	4,5 kg	67,68	69,08	-2,02
Leite	6 l	16,20	16,02	1,12
Feijão	4,5 kg	19,57	19,21	1,87
Arroz	3,6 kg	8,98	8,39	-1,29
Farinha/Massa	3,0 kg	10,29	10,35	-0,58
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	57,96	58,92	1,63
Pão	6,0 kg	62,40	62,40	0,00
Café	300 gr	6,45	6,58	-2,05
Açúcar	3,0 kg	5,46	5,70	-4,21
Margarina	750 gr	6,45	6,52	-1,15
Óleo	1 l	2,29	3,12	-4,17
Frutas	9 dz	31,05	32,04	-3,09
Total	-	294,78	298,33	-1,19

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2017/2018 (%)

Produtos	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro
Carne	4,06	-0,26	2,45	-0,13	-0,58	-2,02
Leite	-3,68	-1,74	-0,35	0,71	-5,99	1,12
Feijão	-4,07	-7,32	-2,91	-5,14	-3,61	1,87
Arroz	-1,20	-0,41	-0,41	-1,64	-2,92	-1,29
Farinha/Massa	-2,25	0,29	-0,86	0,58	-0,86	-0,58
Legumes/ Tubérculos	-6,13	3,37	-1,63	0,00	1,66	-1,63
Pão	-3,70	1,92	0,00	0,00	-1,89	0,00
Café	-0,63	-1,50	-0,14	0,97	0,55	-2,05
Açúcar	-2,99	-4,10	0,53	1,60	-0,52	-4,21
Margarina	-3,67	0,48	0,71	0,94	1,40	-1,15
Óleo	-1,62	3,63	2,23	0,00	-2,80	-4,17
Frutas	4,75	-3,02	-1,87	3,49	9,20	-3,09
Total	-1,52	-0,06	-0,17	0,02	-0,01	-1,19

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2016 – 2018 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Janeiro	5,40	-2,33	-0,01	5,40	-2,33	-0,01
Fevereiro	0,64	-2,11	-1,19	6,07	-4,39	-1,20
Março	0,40	0,11		6,50	-4,29	
Abril	0,32	-0,39		6,84	-4,66	
Maiο	1,25	-0,17		8,18	-4,82	
Junho	4,54	-2,60		13,09	-12,83	
Julho	0,55	-0,64		13,71	-7,89	
Agosto	-1,18	-2,90		12,37	-10,56	
Setembro	-3,35	-1,52		8,60	-11,92	
Outubro	0,70	-0,06		9,36	-11,97	
Novembro	-2,59	-0,17		6,53	-12,12	
Dezembro	-0,18	0,02		6,34	-12,10	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2017/2018 (%)

Especificação	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	0,03	1,50	0,98	0,47	-0,04	
Acumulado no ano	0,15	1,66	2,65	3,14	-0,04	
IPCA -Goiânia (IBGE) Mensal	0,04	1,52	0,96	0,48	0,05	
Acumulado no ano	0,74	2,28	3,26	3,76	0,05	
INPC (IBGE)- Mensal	-0,02	0,37	0,18	0,26	0,23	
Acumulado no ano	1,24	1,62	1,80	2,07	0,23	
IPCA (IBGE) - Mensal	0,16	0,42	0,28	0,44	0,29	
Acumulado no ano	1,78	2,21	2,50	2,95	0,29	
IGP-DI (FGV) - Mensal	0,62	0,10	0,80	0,74	0,58	
Acumulado no ano	-2,03	-1,94	-1,15	-0,42	0,58	
IGP-M (FGV) - Mensal	0,47	0,20	0,52	0,89	0,76	0,07
Acumulado no ano	-2,10	-1,91	-1,40	-0,52	0,76	0,83
ICC-GO (IBGE) - Mensal	0,36	2,47	0,47	0,20	-0,03	
Acumulado no ano	1,93	4,45	4,94	5,15	-0,03	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,04	-0,60	-0,43	0,16	0,01	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	JAN	JAN	FEV	FEV	Mar	Mar*	Abr	Abr*
1	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994	0,500	0,3855
2	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994		
3	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994		
4	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994		
5	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994		
6	0,5000	0,4273	0,5000	0,3994	0,500	0,3994		
7	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3994		
8	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
9	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
10	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
11	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
12	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
13	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
14	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
15	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
16	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
17	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
18	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
19	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
20	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
21	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
22	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
23	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
24	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
25	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
26	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
27	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
28	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
29	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
30	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		
31	0,5000	0,3994	0,5000	0,3994	0,500	0,3855		

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento, através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos, calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês, com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

Marconi Ferreira Perillo Júnior

Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento

Joaquim Cláudio Figueiredo Mesquita

Superintendência Executiva de Planejamento

Paula Amorim

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa - Gerente

Auxiliares Técnicos:

Alexandre Batista do Carmo

Antônio Gabriel Tavares Oliveira

Carolinny dos Reis Pinheiro

Jefferson Oliveira Machado

Leonardo Lourenço Ferraz

Rodrigo Pinheiro dos Santos

Vítor Pereira Salgado