



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

OUTUBRO/2018

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR EM GOIÂNIA

O Índice de Preços ao Consumidor teve variação de 0,50% em outubro, ficando acima da taxa de 0,42% registrada em setembro. O acumulado nos últimos doze meses ficou em 6,34%, muito acima dos 1,23% registrados nos 12 meses imediatamente anteriores. No ano, o índice acumula taxa de 4,41%. Em outubro de 2017 o índice registrado foi de 1,16%.

Os grupos de Alimentação (0,50% para 0,68%) e Transportes (1,07% para 0,82%), pelo segundo mês consecutivo, foram os principais responsáveis pela aceleração do IPC-Goiânia, respondendo por mais da metade do índice, ou seja, 0,32p.p. Os itens que mais influenciaram o resultado destes grupos foram: almoço a peso (2,31%), tomate (67,64%), frango (6,00%) e pão francês (3,57%); gasolina comum (1,44%), etanol (5,50%) e óleo diesel (2,68%).

Os grupos que também apresentaram resultado positivo neste mês foram: Vestuário (0,97%), Artigos Residenciais (0,93%), Comunicação (2,46%), Educação (0,08%) e Habitação (0,05%).

Apresentaram resultados negativos, os grupos de Despesas Pessoais (-0,44%) e Saúde e Cuidados Pessoais (-0,22%).

PRODUTOS COM DESTAQUE NOS GRUPOS DE DESPESAS:

Alimentação (0,68%):

Os preços dos alimentos para consumo das famílias no domicílio tiveram reajuste médio de 0,58%, com destaque para: tomate (67,64%); alface (7,12%), batata inglesa (11,52%), cebola (8,46%); frango (6,00%), frango em pedaços (6,38%); pão francês (3,57%); banana maçã (42,02%), maçã (9,87%); açúcar (3,51%); cerveja (5,82%); carne suína: pernil (4,91%).

Alimentação fora do Domicílio (0,95%): almoço a peso (2,31%).

Transportes (0,82%): gasolina comum (1,44%), óleo diesel (2,68%), etanol (5,50%); motocicleta (4,63%).

Comunicação (2,46%): serviços de telefonia fixa (7,02%).

Vestuário (0,97%): sandália infantil (9,71%), sapato masculino (6,02%), tênis infantil (4,32%); bijuteria (2,99%); roupa de bebê (9,66%); saia (9,04%), vestido (2,45%).

Artigos Residenciais (0,93%): conjunto de som (3,24%); máquina de lavar roupa (2,52%); estante (4,79%), conjunto de estofado (1,86%), manutenção de aparelhos domésticos (3,85%).

Habitação (0,05%): gás de cozinha (1,48%); desinfetante (3,26%), limpador multiuso (3,10%); sabão em barra (2,55%).

Educação (0,08%): curso de informática (5,38%).

Saúde e Cuidados Pessoais (-0,22%): medicamentos: antiulceroso (-3,78%), anti-infeccioso (-2,03%), calmante (-1,71%); exame de laboratório (-0,62%).

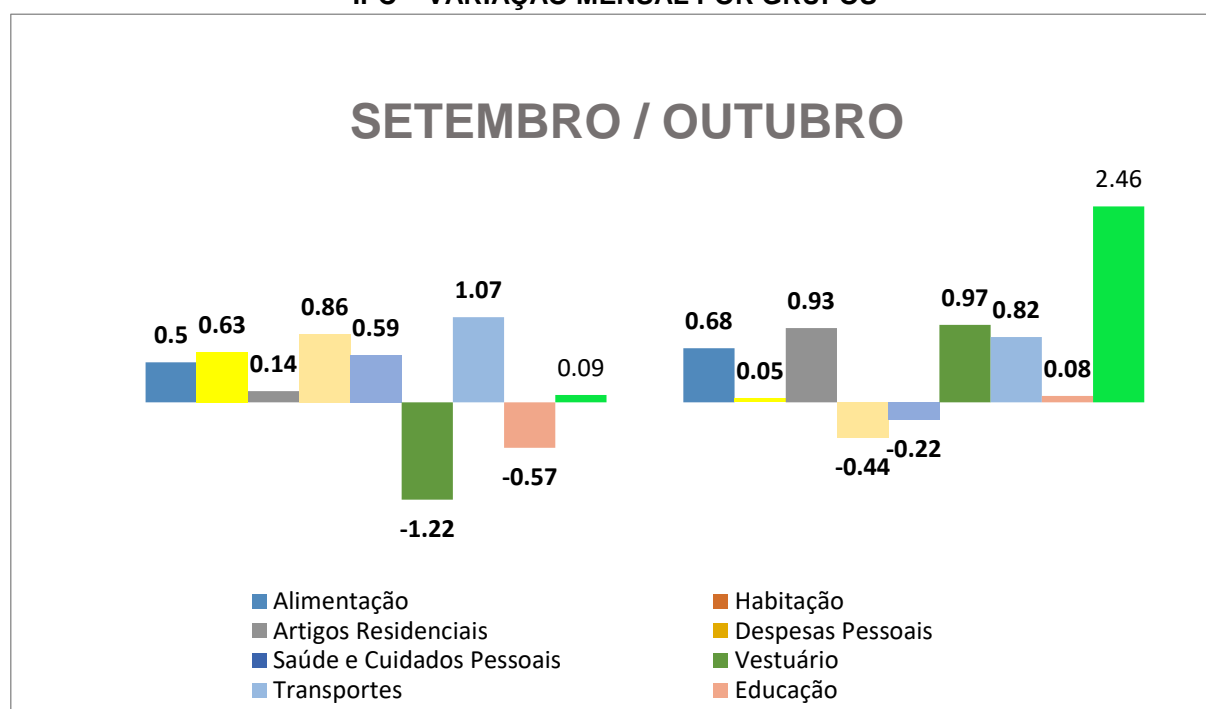
Despesas Pessoais (-0,44%): brinquedos (-1,83%), cinema (-0,97%).

Ressalta-se que dos 205 produtos/serviços pesquisados mensalmente, 88 apresentaram elevação, 27 ficaram estáveis e 90 tiveram variação negativa.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM GOIÂNIA, SEGUNDO GRUPO DE PRODUTOS E SERVIÇOS – SETEMBRO/2018

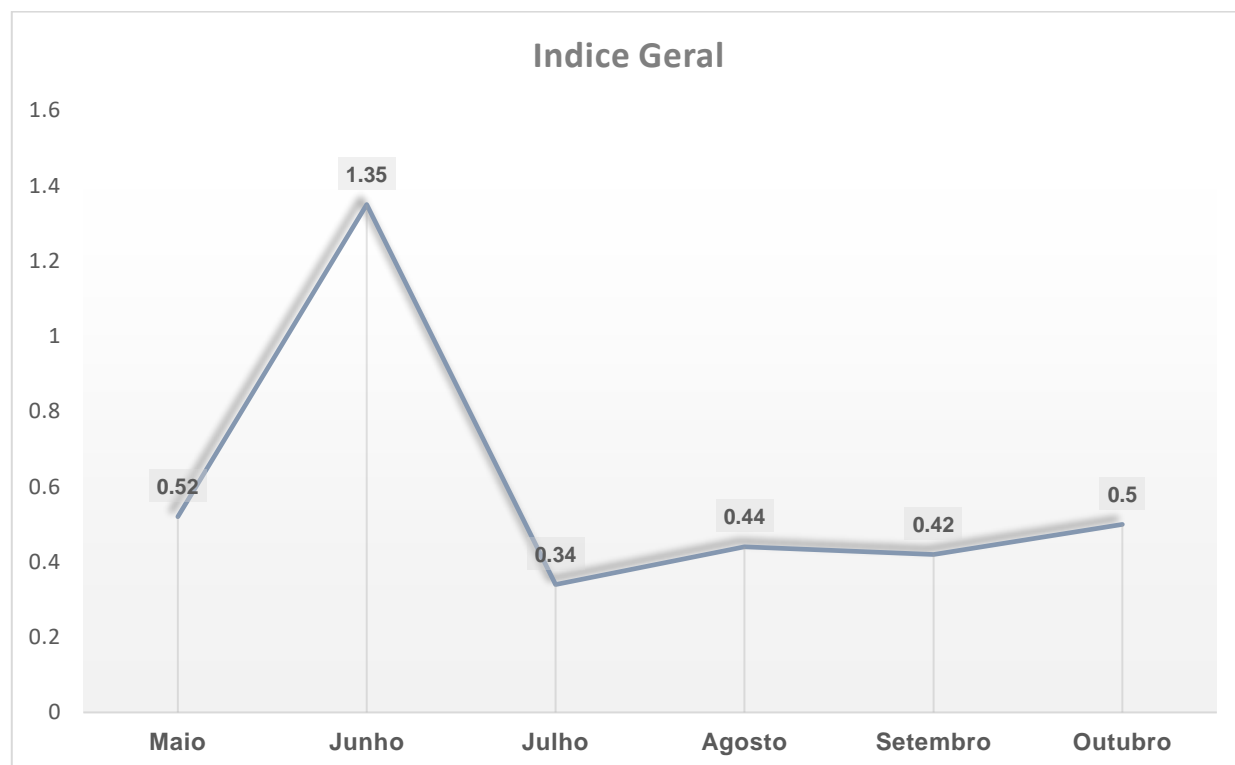
GRUPOS	Variação Mensal (%)		Acumulado (%)	
	Outubro/18	No Ano	12 meses	
Alimentação	0,68	3,36	4,33	
Habitação	0,05	1,05	7,07	
Artigos Residenciais	0,93	7,81	9,38	
Despesas Pessoais	-0,44	3,00	2,16	
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,22	3,30	2,98	
Vestuário	0,97	7,92	10,20	
Transportes	0,82	8,06	9,65	
Educação	0,08	10,04	11,93	
Comunicação	2,46	2,52	3,01	
Índice Geral	0,50	4,41	6,34	

IPC – VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS



VARIAÇÃO MENSAL POR GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS GOIÂNIA – 2018 (%)

GRUPOS	Mês					
	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out
Alimentação	0,81	1,69	0,13	-0,14	0,50	0,68
Habitação	1,52	2,07	0,21	1,66	0,63	0,05
Artigos Residenciais	-0,46	1,70	0,91	0,98	0,14	0,93
Despesas Pessoais	-0,24	0,00	1,69	-0,26	0,86	-0,44
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,24	-0,33	1,75	0,08	0,59	-0,22
Vestuário	0,61	1,37	0,34	2,56	-1,22	0,97
Transportes	0,21	2,07	-0,49	-0,49	1,07	0,82
Educação	0,18	0,15	-0,24	0,15	-0,57	0,08
Comunicação	-0,59	0,00	0,00	0,00	0,09	2,46
Índice Geral	0,52	1,35	0,34	0,44	0,42	0,50



VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DO IPC GOIÂNIA 2016 – 2018 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Janeiro	1,75	0,55	0,21	1,75	0,55	0,21
Fevereiro	1,23	-0,98	0,08	3,00	-0,44	0,29
Março	0,37	0,53	0,31	3,38	0,09	0,60
Abril	0,49	-0,08	0,16	3,89	0,01	0,76
Maio	0,28	0,23	0,52	4,18	0,24	1,29
Junho	1,39	-0,12	1,35	5,63	0,12	2,65
Julho	1,43	0,26	0,34	7,14	0,38	3,00
Agosto	0,25	-0,05	0,44	7,41	0,33	3,46
Setembro	0,11	0,03	0,42	7,52	0,36	3,89
Outubro	0,09	1,16	0,50	7,62	1,53	4,41
Novembro	-0,42	1,10		7,17	2,64	
Dezembro	0,13	0,74		7,31	3,40	

CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) GOIÂNIA – OUTUBRO/2018 (%)

Discriminação	Variação	Ponderação	Contribuição
Alimentação	0,68	29,13	0,20
Habitação	0,05	18,92	0,01
Artigos Residenciais	0,93	5,18	0,05
Despesas Pessoais	-0,44	7,26	-0,03
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,22	8,51	-0,02
Vestuário	0,97	7,77	0,08
Transportes	0,82	14,34	0,12
Educação	0,08	5,15	0,00
Comunicação	2,46	3,74	0,09
Índice Geral	0,50	100,00	0,50

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM
GOIÂNIA – OUTUBRO/2018 – AUMENTOS (%)**

Discriminação	Variação	Contribuição
Tomate	67,64	0,1043
Almoço a peso	2,31	0,0797
Pão francês	3,57	0,0653
Frango	6,00	0,0606
Gasolina Comum	1,44	0,0530
Banana maçã	42,02	0,0428
Gás de cozinha	1,48	0,0373
Sapato masculino	6,02	0,0282
Conjunto de som	3,24	0,0145
Etanol	5,50	0,0120

**ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM
GOIÂNIA – OUTUBRO/2018 – QUEDAS (%)**

Discriminação	Variação	Contribuição
Leite LV	-5,47	-0,1014
Café moído	-3,84	-0,0246
Melancia	-19,01	-0,0210
Arroz	-1,16	-0,0209
Feijão carioca	-2,99	-0,0167
Camisa masculina	-2,65	-0,0163
Carne bovina: Patinha	-4,35	-0,0160
Banana prata	-8,97	-0,0125
Sabão em pó	-2,33	-0,0078
Medicamentos: Anti-infeccioso	-2,03	-0,0073

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS

DISCRIMINAÇÃO	Setembro-18	Outubro-18
ÍNDICE GERAL	0,42	0,50
1 - ALIMENTAÇÃO	0,50	0,68
Alimentação no Domicílio	0,69	0,58
Açúcar e Derivados	0,74	2,11
Bebidas e Infusões	1,81	1,40
Óleos Vegetais e Derivados	1,69	-0,45
Farinhas e Massas	0,81	0,52
Sal e Condimentos	2,58	1,52
Panificados e Biscoitos	-1,00	2,39
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas.	2,13	-1,36
Leite e Derivados	-2,12	-4,25
Aves e Ovos	5,50	4,64
Carne Bovina	0,87	-2,05
Carne Suína	1,69	0,16
Carnes Industrializadas	0,78	-2,68
Frutas	-1,42	2,30
Hortaliças e Legumes	5,04	18,29
Raízes e Tubérculos	-5,92	4,97
Enlatados e Conservas	-0,46	-1,52
Alimentação Fora do Domicílio	0,04	0,95
Almoço a Peso	-0,83	2,31
Lanche	0,65	0,00
2 - HABITAÇÃO	0,63	0,05
Encargos e Manutenção	0,63	0,05
Aluguel Residencial	0,36	0,12
Produtos de Limpeza	0,32	0,31
Reparos	0,70	-0,62
Despesas com Serviços e Taxas	0,82	0,03
3 - ARTIGOS RESIDENCIAIS	0,14	0,93
Móveis e Utensílios	-1,07	0,34
Artigos de Cama, Mesa e Banho.	-0,10	-2,75
Mobiliário	-1,17	0,67
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,60	1,02
Eletrrodomésticos	2,36	0,53
TV, Som e Informática	-1,70	1,68
Consertos e Manutenção	3,34	2,99
Consertos e Manutenção de Utensílios Domésticos	3,34	2,99

COMPORTAMENTO DOS ÍNDICES NOS GRUPOS DE DESPESAS (%)		
DISCRIMINAÇÃO	Setembro-18	Outubro-18
4 - DESPESAS PESSOAIS	0,86	-0,44
Recreação e Fumo	1,97	-1,66
Despesas com Recreação	5,03	-4,10
Fumo	0,00	0,00
Serviços Pessoais	-0,20	0,75
Despesas com Serviços Pessoais	-0,45	1,65
Despesas com Serviços Domésticos	0,00	0,00
5 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,59	-0,22
Produtos Farmacêuticos	0,66	-1,03
Medicamentos	0,66	-1,03
Serviços de Saúde	-0,18	0,36
Assistência à Saúde	-0,18	0,36
Cuidados Pessoais	1,05	0,14
Higiene Pessoal	1,05	0,14
6 - VESTUÁRIO	-1,22	0,97
Roupas	-0,11	-0,64
Roupas de Criança	0,52	-0,12
Roupas de Homem	0,04	-1,29
Roupas de Mulher	-0,85	-0,45
Calçados e Acessórios	-2,89	3,47
Calçados	-3,66	3,64
Acessórios	1,28	2,57
7 - TRANSPORTES	1,07	0,82
Transportes	1,07	0,82
Transporte Público	-0,10	-0,01
Combustíveis	2,48	1,72
Manutenção e Aquisição de Veículo	3,28	2,46
8 - EDUCAÇÃO	-0,57	0,08
Educação e Leitura	-0,57	0,08
Despesas com Leitura	0,44	-0,66
Despesas com Educação	-0,63	0,13
9 - COMUNICAÇÃO	0,09	2,46
Comunicação	0,09	2,46
Despesas com Comunicações	0,09	2,46

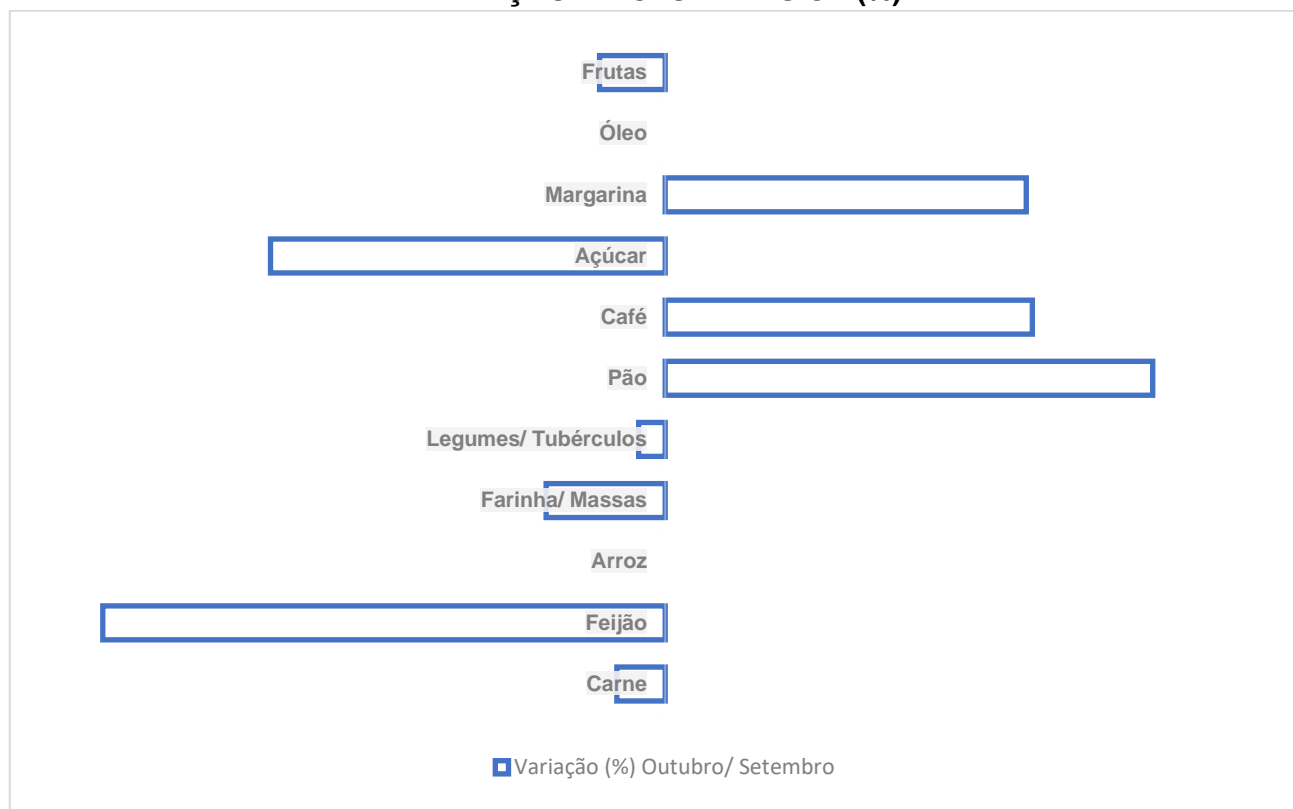
CESTA BÁSICA

Descrição	
Salário Mínimo	R\$ 954,00
Cesta –Setembro/2018 (uma pessoa)	R\$ 299,66
Cesta – Agosto/2018 (uma pessoa)	R\$ 294,14
Varição da Cesta	1,88%
Acumulado no Ano	0,39%
Acumulado em doze meses	0,24%
Participação no salário mínimo	31,41%
Horas trabalhadas	69h 06min

CUSTO DO CONSUMO E VARIAÇÃO DA CESTA PARA UMA PESSOA – 2018

Produtos	Qtd. Mensal Por pessoa	Gasto Mensal - R\$		Variação (%) Outubro/ Setembro
		Outubro	Setembro	
Carne	4,5 kg	66,55	66,87	-0,47
Leite	6 l	21,78	23,04	-5,47
Feijão	4,5 kg	18,99	18,99	0,00
Arroz	3,6 kg	9,17	9,29	-1,16
Farinha/Massa	3,0 kg	11,52	11,55	-0,26
Legumes/Tubérculos	12,0 kg	53,04	50,64	4,74
Pão	6,0 kg	69,60	67,20	3,57
Café	300 gr	5,93	6,17	-3,84
Açúcar	3,0 kg	5,31	5,13	3,51
Margarina	750 gr	6,76	6,76	0,00
Óleo	1 l	3,10	3,12	-0,64
Frutas	9 dz	27,90	25,38	9,93
Total	-	299,66	294,14	1,88

VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA (%)



VARIAÇÃO MENSAL DA CESTA BÁSICA – 2018 (%)

Produtos	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
Carne	2,98	3,16	-1,98	-2,99	-0,34	-0,47
Leite	0,33	13,73	18,10	-3,41	-3,27	-5,47
Feijão	0,00	-1,38	-3,95	-0,48	2,68	0,00
Arroz	0,88	2,18	0,43	7,66	1,68	-1,16
Farinha/Massa	0,29	2,03	5,40	3,23	0,52	-0,26
Legumes/ Tubérculos	1,75	-0,38	-17,05	-6,70	4,46	4,74
Pão	3,85	0,00	-3,70	7,69	0,00	3,57
Café	0,15	0,49	-0,15	-1,70	1,53	-3,84
Açúcar	1,85	4,24	1,74	-2,86	0,59	3,51
Margarina	-3,02	0,00	3,83	0,46	3,44	0,00
Óleo	0,69	-0,34	3,45	3,00	0,97	-0,64
Frutas	-5,28	1,64	-0,32	-8,09	-0,70	9,93
Total	1,36	1,74	-3,44	-1,03	0,71	1,88

VARIAÇÃO SIMPLES E ACUMULADA DA CESTA BÁSICA 2016 – 2018 (%)

Meses	Variação Simples			Variação Acumulada		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Janeiro	5,40	-2,33	-0,01	5,40	-2,33	-0,01
Fevereiro	0,64	-2,11	-1,19	6,07	-4,39	-1,20
Março	0,40	0,11	-0,06	6,50	-4,29	-1,26
Abril	0,32	-0,39	0,60	6,84	-4,66	-0,67
Mai	1,25	-0,17	1,36	8,18	-4,82	0,68
Junho	4,54	-2,60	1,74	13,09	-12,83	2,44
Julho	0,55	-0,64	-3,44	13,71	-7,89	-1,09
Agosto	-1,18	-2,90	-1,03	12,37	-10,56	-2,11
Setembro	-3,35	-1,52	0,71	8,60	-11,92	-1,41
Outubro	0,70	-0,06	1,88	9,36	-11,97	0,44
Novembro	-2,59	-0,17		6,53	-12,12	
Dezembro	-0,18	0,02		6,34	-12,10	

ÍNDICES ECONÔMICOS – 2018 (%)

Especificação	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out
INPC-Goiânia (IBGE) Mensal	0,57	1,16	-0,03	0,39	0,41	
Acumulado no ano	0,15	1,31	1,27	1,67	2,08	
IPCA –Goiânia (IBGE) Mensal	0,53	1,25	-0,05	0,30	0,49	
Acumulado no ano	0,48	1,74	1,69	1,99	2,49	
INPC (IBGE)- Mensal	0,43	1,43	0,25	0,00	0,30	
Acumulado no ano	1,12	2,57	2,83	2,83	3,14	
IPCA (IBGE) – Mensal	0,40	1,26	0,33	-0,09	0,48	
Acumulado no ano	1,33	2,60	2,94	2,85	3,34	
IGP-DI (FGV) – Mensal	1,64	1,48	0,44	0,68	1,79	
Acumulado no ano	3,91	5,45	5,92	6,63	8,54	
IGP-M (FGV) – Mensal	1,38	1,87	0,51	0,70	1,52	0,89
Acumulado no ano	3,45	5,39	5,92	6,66	8,29	9,25
ICC-GO (IBGE) - Mensal	-0,07	-0,10	0,42	0,27	0,24	
Acumulado no ano	1,13	1,03	1,45	1,73	1,97	
CUB (SINDUSCON-GO) - Mensal	0,02	0,22	0,22	0,46	0,02	

Fonte: FGV, IBGE, SINDUSCON

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

POUPANÇA

	JUN	JUN*	JUL	JUL*	AGO	AGO*	SET	SET*
1	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
2	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
3	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
4	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
5	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
6	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
7	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
8	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
9	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
10	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
11	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
12	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
13	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
14	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
15	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
16	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
17	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
18	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
19	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
20	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
21	0,500	0,386	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
22	0,500	0,372	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
23	0,500	0,372	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
24	0,500	0,372	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
25	0,500	0,372	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
26	0,500	0,372	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
27	0,500	0,372	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
28	0,500	0,372	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
29	0,500	0,372	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
30	0,500	0,372	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715
31	0,500	0,372	0,500	0,3715	0,500	0,3715	0,5000	0,3715

Fonte: Banco Central do Brasil

* Nova Poupança (Medida Provisória nº 567/12 de 03/05/2012)

Elaboração: SEGPLAN / IMB / Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

NOTAS METODOLÓGICAS

A Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento através do Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos calcula e divulga mensalmente o Índice de Preços ao Consumidor - IPC Goiânia - para famílias com rendimentos de 1 a 5 salários mínimos.

O índice da inflação é obtido através da comparação dos preços médios dos produtos e serviços pesquisados do primeiro ao último dia útil do mês e com os preços coletados no mesmo período do mês anterior.

Para o cálculo das variações mensais, são pesquisados 205 produtos/serviços que são distribuídos em 9 grupos de despesas: Alimentação, Habitação, Artigos Residenciais, Despesas Pessoais, Saúde e Cuidados Pessoais, Vestuário, Transportes, Educação e Comunicação.

A estrutura de ponderação para o cálculo do IPC/Goiânia é definida com base na Pesquisa de Orçamento Familiares (POF), realizada pelo IBGE em convênio com a SEGPLAN. A partir do mês de janeiro de 2006 o IPC passou a ser calculado com base na nova estrutura determinada pela POF 2002/2003, incorporando, portanto, mudança na ponderação, assim como, na quantidade de produtos pesquisados.

CONCEITOS

Ponderação:

- Peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 5 salários mínimos.

Contribuição:

- Parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral.

Governo de Goiás

José Eliton de Figuerêdo Júnior

Secretária de Estado de Gestão e Planejamento

Joaquim Cláudio Figueiredo Mesquita

Superintendência Executiva de Planejamento

Paula Pinto Silva de Amorim

Instituto Mauro Borges de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos

Lillian Maria Silva Prado - Superintendente

Gerência de Pesquisas Sistemáticas e Especiais

Marcelo Eurico de Sousa – Gerente

Equipe Técnica

Rogério da Silva Freguglia

Auxiliares Técnicos:

Adryano Gustavo Gonçalves Teixeira

Alexandre Batista do Carmo

Antônio Gabriel Tavares Oliveira

Matheus Moura da Silva

Ricardo Rodrigues da Silva

Victor Duarte Vicente Teodoro

Wesley Ribeiro Almeida e Silva