

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: Agosto/2018

Vendas do comércio goiano cresce 2,0% em agosto

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE), o volume de vendas do comércio varejista goiano na série com ajuste sazonal, ou seja, comparado ao mês anterior, avançou 2,0% em agosto de 2018. Nesta mesma comparação, o Brasil registrou taxa de 1,3%. Na passagem de agosto para julho de 2018, as vendas no comércio varejista apresentaram resultados positivos em 24 das 27 Unidades da Federação, em termos de magnitude de vendas, sobressaíram: Paraíba (7,5%) e Acre (7,1%). Por outro lado, os estados de Tocantins (-2,0%) e Piauí (-0,5%) apresentaram as únicas variações negativas, enquanto Roraima registrou estabilidade (0,0%), conforme Gráfico 1.

Frente a agosto de 2017, o volume de vendas do comércio varejista goiano cresceu, 6,0%. Nesta comparação o comércio varejista nacional assinalou expansão de 4,1%. Em agosto houve aumento no volume de vendas do comércio varejista em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque positivo, em termos de magnitude de taxa para Paraíba (14,1%), Maranhão e Espírito Santo (9,6%). Por outro lado, Amapá (-3,9%), Piauí (-2,7%) e Roraima (-2,4%) registraram as piores taxas na métrica. Gráfico 2.

Na Tabela 1 é apresentado os dados do comércio goiano por segmentos referente ao volume no mês de agosto de 2018. O segmento de Outros artigos de uso pessoal e doméstico foi o que registrou a maior variação positiva, 22,6% em relação a agosto de 2017. Esse setor vem apresentando sinais de recuperação, os quais podem ser observados na comparação da taxa acumulada do ano com a taxa acumulada em 12 meses, que apresentam taxas de 11,2% e 1,1% respectivamente. O setor de Tecidos, vestuário e calçados, com crescimento de 19,2% em relação a agosto de 2017, interrompeu a trajetória de queda observada no mês de julho. No indicador acumulado no ano passou de -2,2% para 0,4% e nos últimos doze meses a taxa fechou em -3,6% em agosto, sinalizando que a atividade começa a se recuperar.

Em sentido oposto, os segmentos de Livros, jornais, revistas e papelaria (-26,0%), Combustíveis e lubrificantes (-4,7%), Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-3,3%) foram os que apresentaram menores resultados na comparação de agosto de 2018 com agosto de 2017. Esses segmentos ainda apresentam as piores taxas do ano de 2018 (-18,0%, -11,2% e -10,0% respectivamente) e também dos últimos 12 meses (-20,4%, -17,0% e -9,2% nesta ordem). A taxa do primeiro segmento é altamente afetada pela troca de jornais e revistas impressos pela tecnologia, a qual cresce de maneira exponencial. O segundo segmento está atrelado ao crescente preço dos combustíveis, segundo o IPCA Goiânia, os preços dos combustíveis variaram acima da variação média dos preços (em agosto os preços do grupamento “Combustíveis” ficaram em 17,57% em 12 meses, enquanto o índice geral registrou 5,08%).

O comércio varejista Ampliado goiano registrou para o volume de vendas variação de 8,7% em relação a agosto de 2017. O resultado do mês de agosto de 2018 foi impactado pelo crescimento nas vendas de Veículos, motos, partes e peças (17,9%), já o segmento de Material de construção apresentou recuo de 0,7%. No acumulado do ano, o comércio varejista ampliado goiano apresenta variação negativa de 1,2% e -1,9% nos últimos doze meses. Na mesma comparação, o comércio varejista ampliado brasileiro mostrou avanço de 6,9%, décima sexta taxa positiva consecutiva, a maior desde abril de 2018 (8,5%). Assim, o varejo ampliado acumulou expansão de 5,6% de janeiro a agosto, avançando frente ao acumulado até julho (5,4%).

O crescimento do varejo goiano em agosto 2018 foi acompanhado por uma predominância de resultados positivos que alcançaram cinco das oito atividades pesquisadas. O varejo ampliado se destacou nas vendas de Veículos, motos, partes e peças, ao registrar 17,9%, segunda taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição no resultado de agosto para o varejo ampliado

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: Agosto/2018

Tabela 1 - Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado- Brasil e Goiás - agosto/2018

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	4,1	2,6	3,3
Varejo -Goiás	6,0	-1,2	-3,6
Combustíveis e lubrificantes	-4,7	-11,2	-17,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,9	-3,4	-5,9
Hipermercados e supermercados	5,9	-3,0	-5,5
Tecidos, vestuário e calçados	19,2	0,4	-3,6
Móveis e eletrodomésticos	8,2	7,4	9,3
Móveis	2,8	5,4	8,0
Eletrodomésticos	10,0	8,7	10,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,8	7,3	6,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,0	-18,0	-20,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,3	-10,0	-9,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,6	11,2	1,1
Varejo Ampliado - Brasil	6,9	5,6	6,4
Varejo Ampliado - Goiás	8,7	1,2	-1,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	17,9	8,9	0,7
Material de construção	-0,7	-4,9	-6,7

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/ Gerência de Contas Regionais e Indicadores 2018.

*Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

Tabela 2 - Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - agosto/2018

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	7,6	4,4	4,0
Varejo -Goiás	10,2	0,9	-2,6
Combustíveis e lubrificantes	12,0	4,7	-5,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,9	-5,4	-8,9
Hipermercados e supermercados	7,7	-5,0	-8,4
Tecidos, vestuário e calçados	22,7	2,6	-0,9
Móveis e eletrodomésticos	9,0	8,8	10,2
Móveis	3,3	7,6	10,0
Eletrodomésticos	10,5	9,4	10,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,7	9,9	9,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,3	-15,5	-18,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,7	-13,7	-15,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,9	13,1	3,0
Varejo Ampliado - Brasil	9,7	6,9	6,7
Varejo Ampliado - Goiás	11,7	2,9	-1,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	17,8	9,9	0,7
Material de construção	4,3	-1,9	-5,8

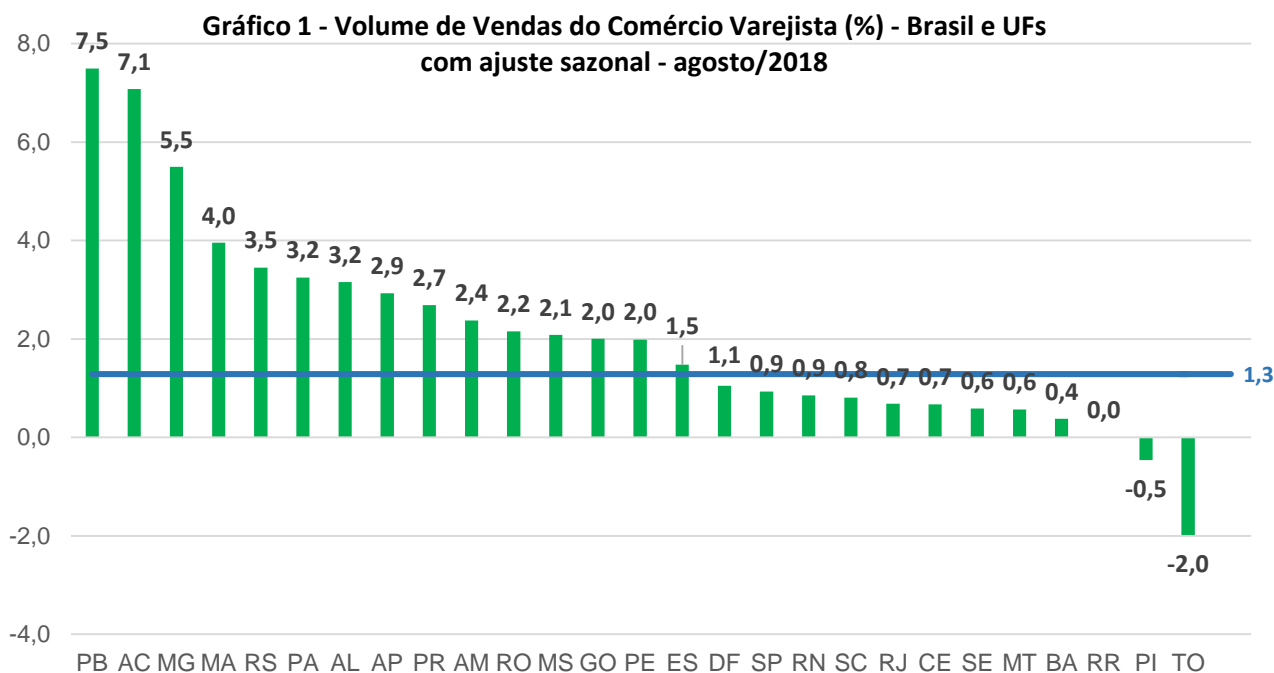
Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/ Gerência de Contas Regionais e Indicadores 2018.

Base igual período do ano anterior

**Base igual período anterior

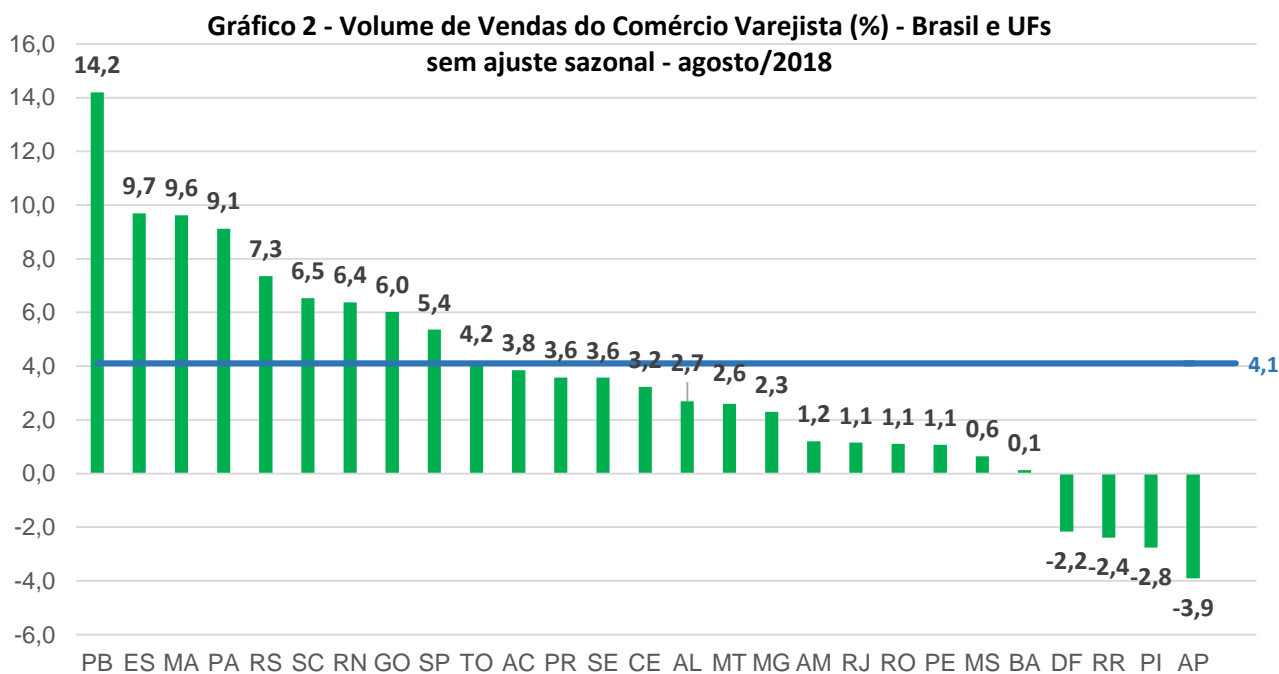
Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: Agosto/2018



Fonte: IBGE

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/ Gerência de Contas Regionais e Indicadores 2018



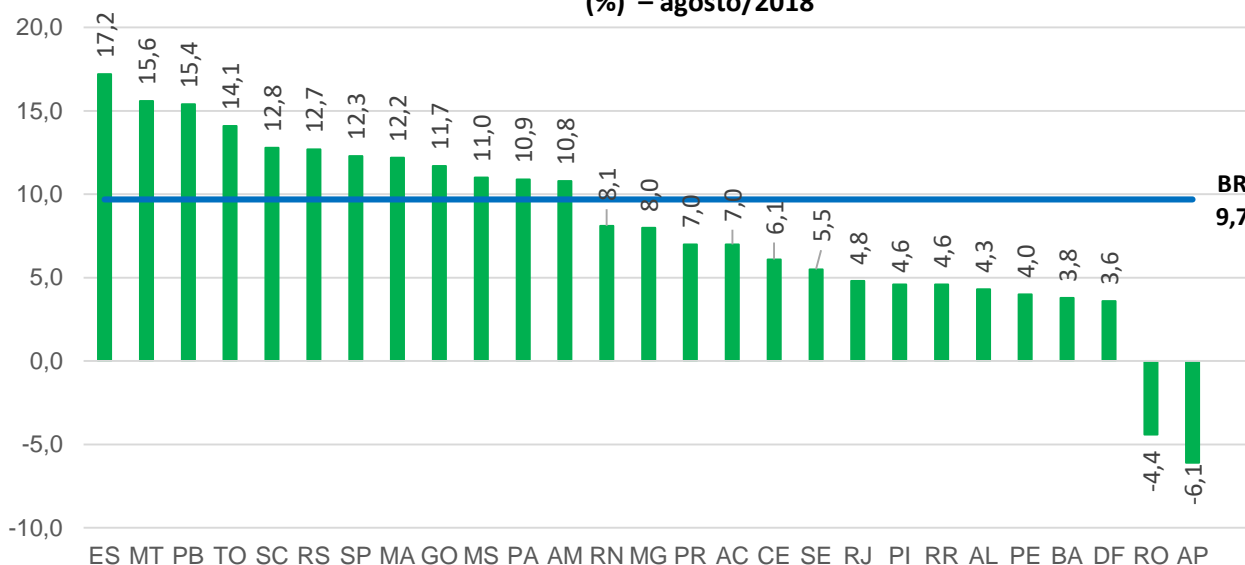
Fonte: IBGE

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/ Gerência de Contas Regionais e Indicadores 2018

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: Agosto/2018

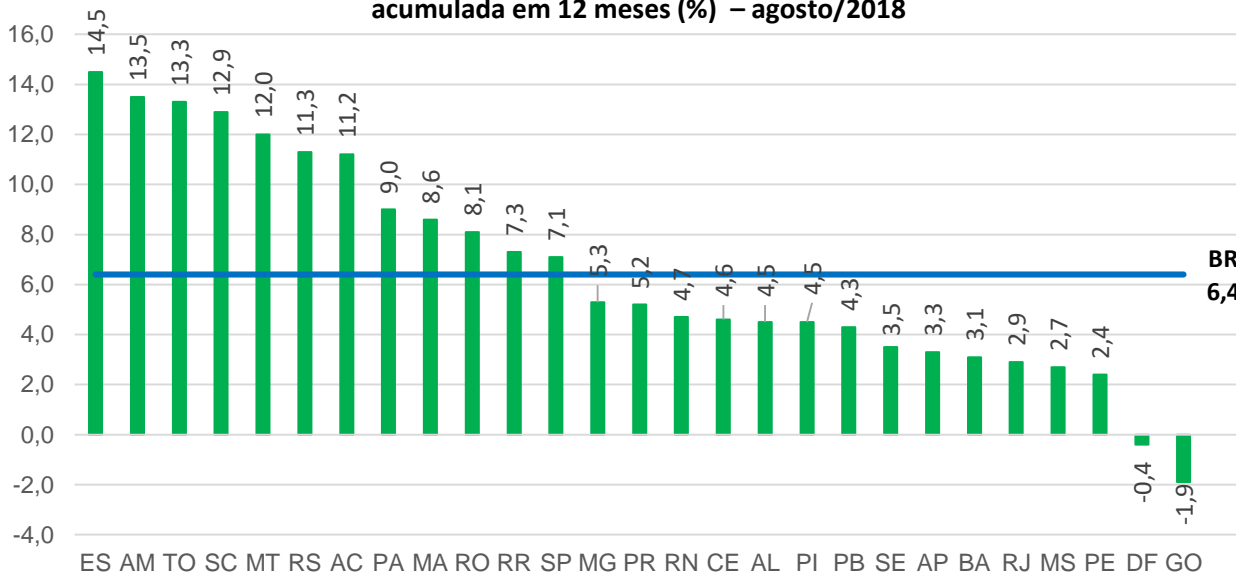
Gráfico 3 - Receita Nominal no Varejo Ampliado – Brasil e UFs Variação interanual (%) – agosto/2018



Fonte: IBGE

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/ Gerência de Contas Regionais e Indicadores 2018

Gráfico 4 - Volume de Vendas no Varejo Ampliado – Brasil e UFs Variação acumulada em 12 meses (%) – agosto/2018



Fonte: IBGE

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Segplan-GO/ Gerência de Contas Regionais e Indicadores 2018

Equipe de Conjuntura IMB:
Dinamar Maria Ferreria Marques,
Jalda Claudino,
Rafael Reis Costa,
Daniela de Souza Santos