

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: agosto/2019

Varejo goiano cresce 0,7% em agosto

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC/IBGE) mostra que na comparação com ajuste sazonal, ou seja, de julho para agosto de 2019, o volume de vendas do comércio varejista goiano cresceu 0,7%. Na mesma comparação, o comércio brasileiro ficou praticamente estável com 0,1%. As vendas no comércio apresentaram resultados positivos para 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque em termos de magnitude, para as taxas do Piauí (11,9%) e Amapá (4,3%). Por outro lado, as maiores quedas foram registradas no Rio Grande do Sul (-7,6%) e Rio de Janeiro (-2,3%), conforme o Gráfico 1.

Frente a agosto de 2018, o volume de vendas do comércio varejista goiano teve queda de -3,1%. Nesta mesma comparação, o comércio varejista nacional obteve um aumento em sua taxa de 1,3%, com predomínio de resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (26,4%), Amazonas (12,2%) e Santa Catarina (11,4%). Por outro lado, pressionando negativamente aparecem 12 das 27 Unidades da Federação, Paraíba (-9,0%), Piauí (-4,9%) e Rio Grande do Sul (-3,4%) obtiveram os piores resultados, conforme mostra o Gráfico 2.

Ao considerar o comércio varejista ampliado, no confronto com agosto de 2018, o avanço no país foi de 1,4%, com 16 das 27 Unidades da Federação apresentando variações positivas, com destaque em volume de vendas para o Amapá (39,9%) e Santa Catarina (10,2%). Por outro, 10 das 27 Unidades da Federação apresentaram recuos em suas taxas, destaque para: Piauí (-6,4%) e Paraíba (-5,7%), conforme mostra o Gráfico 3.

A Tabela 1 apresenta os dados do comércio goiano por segmentos, referente ao volume no mês de agosto de 2019. O subsegmento de móveis registrou a maior variação positiva (22,9%) em relação a agosto de 2018, seguido de Outros artigos de uso pessoal e doméstico (22,8%). Em sentido oposto, os segmentos de Livros, jornais, revistas e papelaria (-36,7%) e o subsegmento de eletrodomésticos (-13,9%) foram os que apresentaram os maiores recuos na mesma base de comparação. O comportamento do primeiro segmento é influenciado pelo fechamento de lojas físicas, refletindo alterações no canal de comercialização, e o segundo apresenta o quarto recuo consecutivo do ano que contribuiu para o setor acumular perda de -6,4% no acumulado do ano.

No comércio ampliado, o setor de *Veículos, motos, partes e peças*, ao registrar avanço de 6,5% em relação a agosto de 2018, assinalou a quarta taxa seguida positiva e exerceu a maior contribuição no resultado de agosto para o varejo ampliado. O segmento de *Material de Construção* recuou -3,0% nessa base de comparação.

Em Goiás, a receita nominal do comércio varejista na comparação de agosto/19 e agosto/18 apresentou queda de 0,8%. Acompanhado esse resultado de Goiás sete segmentos tiveram resultados negativos destaque para: Livros, jornais, revistas e papelaria (-33,1%), eletrodomésticos (-8,8%) e combustíveis e lubrificantes (-6,8%). Em contrapartida os segmentos que mais avançaram foram, moveis (30,9%) e outros artigos de uso pessoal e doméstico (24,8%). A receita nominal do comércio varejista ampliado goiano, cresceu 1,4% na comparação de agosto com o mesmo período do ano anterior e acumula no ano uma taxa 5,5%, conforme mostra a Tabela 2.

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC
Referência: agosto/2019

Tabela 1 - Variações (%) do volume de vendas do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás agosto/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	1,3	1,2	1,4
Varejo -Goiás	-3,1	-0,1	0,9
Combustíveis e lubrificantes	-0,8	-1,9	-2,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,3	-3,4	-2,8
Hipermercados e supermercados	-7,6	-3,8	-2,8
Tecidos, vestuário e calçados	-5,2	5,0	9,4
Móveis e eletrodomésticos	-6,3	-4,7	-2,6
Móveis	22,9	1,8	0,6
Eletrodomésticos	-13,9	-6,4	-3,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,1	3,6	4,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-36,7	-50,2	-50,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,9	1,6	2,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,8	26,5	27,5
Varejo Ampliado - Brasil	1,4	3,5	3,7
Varejo Ampliado - Goiás	-0,2	3,0	4,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	6,5	10,1	12,5
Material de construção	-3,0	1,2	1,0

Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Tabela 2 - Variações (%) da receita nominal do Comércio Varejista Restrito e Ampliado - Brasil e Goiás - agosto/2019

Atividades	Interanual*	Acumulado no ano*	Acumulado 12 meses **
Varejo - Brasil	3,9	4,8	5,1
Varejo -Goiás	-0,8	3,6	4,8
Combustíveis e lubrificantes	-6,8	-2,7	1,3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,0	2,5	2,2
Hipermercados e supermercados	-3,3	2,1	2,1
Tecidos, vestuário e calçados	-4,9	5,5	10,0
Móveis e eletrodomésticos	-0,3	0,7	1,9
Móveis	30,9	7,5	5,3
Eletrodomésticos	-8,8	-1,2	1,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	7,4	7,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,1	-48,1	-47,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,2	6,9	5,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,8	28,8	29,6
Varejo Ampliado - Brasil	3,7	6,4	6,7
Varejo Ampliado - Goiás	1,4	5,5	6,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	7,3	10,7	13,5
Material de construção	-0,8	4,4	4,7

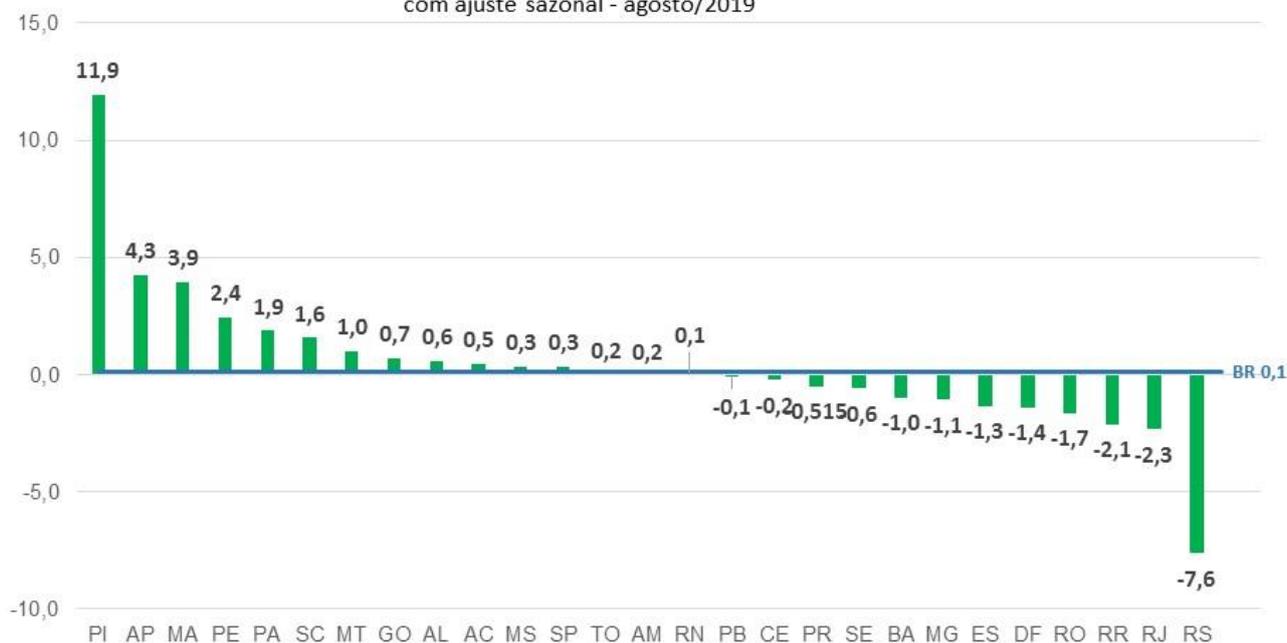
Fonte: IBGE- Pesquisa Mensal do Comércio

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás-2019

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: agosto/2019

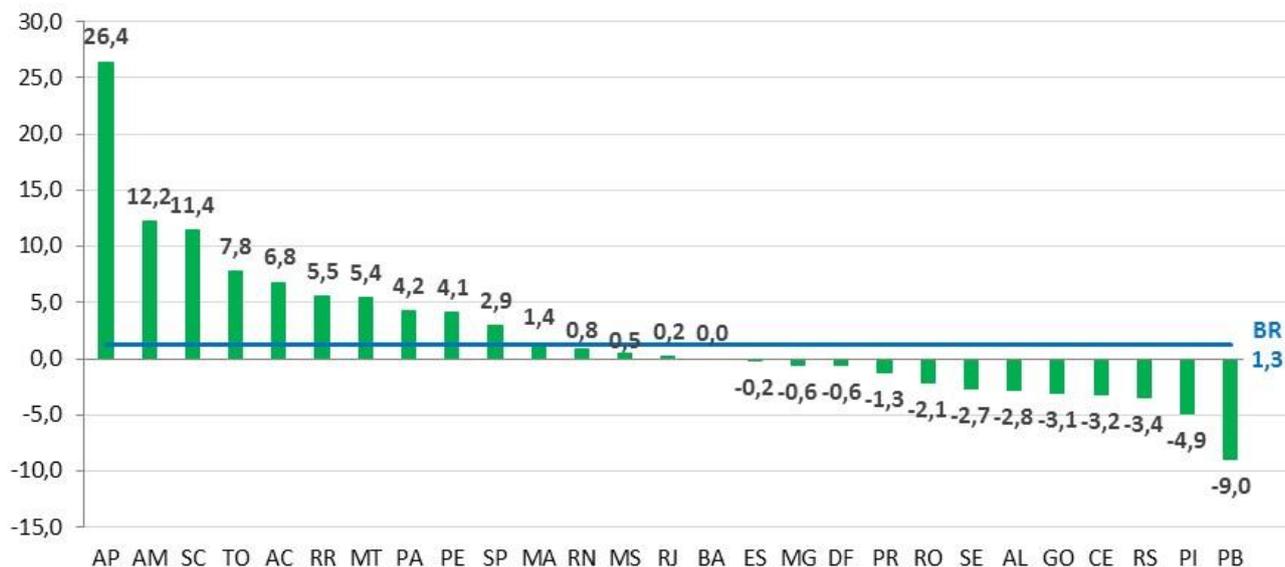
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Comércio Varejista (%) - Brasil e UFs
com ajuste sazonal - agosto/2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

Gráfico 2- Volume de vendas de serviços(%)- -Brasil e UFs
sem ajuste sazonal -agosto/ 2019



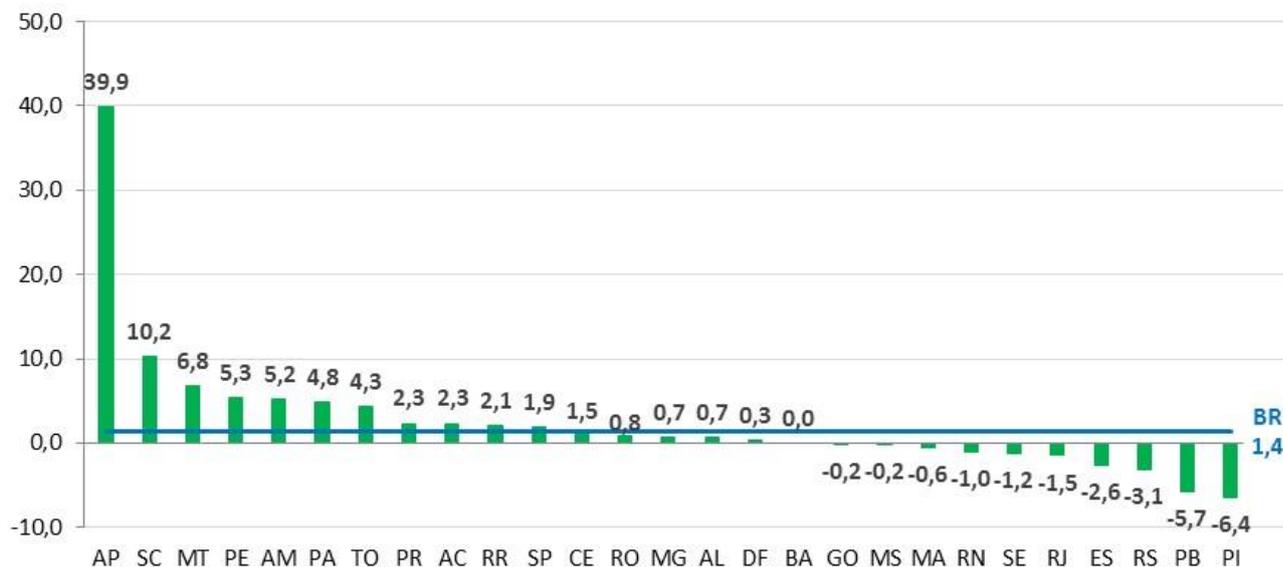
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

Pesquisa Mensal do Comércio – PMC

Referência: agosto/2019

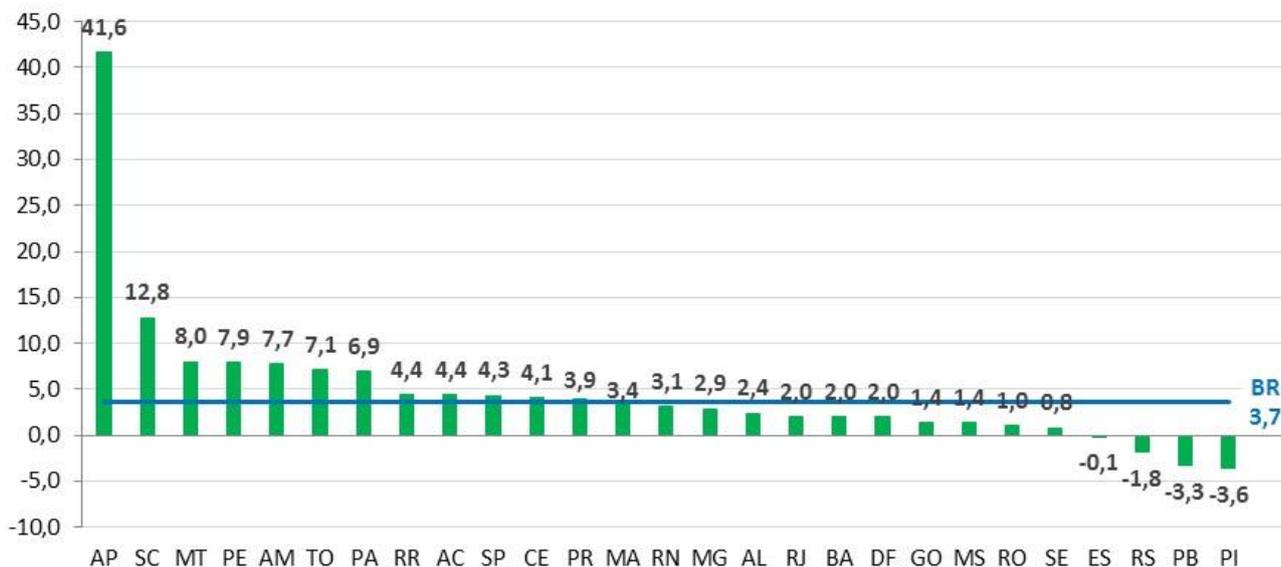
Gráfico 3- Volume de Vendas no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs
variação interanual - agosto/ 2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019

Gráfico 4- Receita Nominal no Varejo Ampliado (%) - Brasil e UFs
variação interanual - agosto/ 2019



Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal do Comércio.

Elaboração: Instituto Mauro Borges/Secretaria de Estado da Economia de Goiás – 2019.

Rafael dos Reis Costa

Responsável Técnico:

Colaboração:

Daniela de Souza Santos (Estagiária do IMB)

Anderson M. Teixeira (Gerente de Estudos Macroeconômicos do IMB)