



Campanha de Combate à Violência Doméstica Contra a Mulher

Agosto Lilás é uma campanha de enfrentamento à violência doméstica e familiar contra a mulher a fim de sensibilizar e conscientizar a sociedade sobre o necessário fim da violência contra a mulher, divulgar os serviços especializados da rede de atendimento à mulher em situação de violência e os mecanismos de denúncia existentes.

O Agosto Lilás surgiu para celebrar os dez anos da Lei Maria da Penha – sancionada em 7 de agosto de 2006 e prestes a completar 15 anos, em 2021.

A ideia é intensificar a divulgação da norma e disseminar informações de interesse público relativos à realidade de enfrentamento à violência contra a mulher.

É preciso compreendermos que proteger grupos vulneráveis respalda a igualdade material anunciada pela nossa Constituição Federal.

A violência contra a mulher se manifesta de múltiplas formas:

Humilhar, xingar e diminuir a autoestima – agressões como humilhação, desvalorização moral ou deboche público em relação à mulher constam como tipos de violência emocional.

Tirar a liberdade de crença: um homem não pode restringir a ação, a decisão ou a crença de uma mulher. Isso também é considerado como uma forma de violência psicológica.

Fazer a mulher achar que está ficando louca: essa atitude é conhecida como gaslighting. Uma forma de abuso mental que consiste em distorcer os fatos, e omitir situações para deixar a vítima em dúvida sobre a sua memória e sanidade.

Controlar e oprimir a mulher: aqui o que conta é o comportamento obsessivo do homem sobre a mulher como, por exemplo, querer controlar o que ela faz, não deixá-la sair, isolar sua família e amigos ou procurar mensagens no celular ou no e-mail.

A denúncia de violência contra a mulher pode ser feita para a Polícia Militar, através do 190 e em delegacias e órgãos especializados onde a vítima procura amparo e proteção.

Outra opção é discar 180: uma central de atendimento à mulher que funciona 24 horas por dia, e é gratuito e confidencial.

A importância da 2ª dose

A maioria das vacinas utilizadas contra a Covid-19 usa duas doses para imunização. CoronaVac, AstraZeneca e Pfizer, vacinas que fazem parte do Programa Nacional de Imunizações (PNI), precisam das duas doses, em intervalos diferentes, para que o esquema vacinal seja completo. A única exceção, até o momento, é o imunizante desenvolvido pela Johnson&Johnson, que utiliza apenas uma dose.

Quem só tomou uma dose da vacina corre mais risco de se infectar, em comparação com pessoas que completam o esquema vacinal. Com mais vírus circulando, cresce a chance de surgir novas variantes.

Quanto antes, melhor. De forma geral, a segunda dose é importante para alcançar uma melhor proteção. Quanto mais tempo você demorar, de certa forma isso está fragilizando sua proteção. Mesmo fora do prazo é preciso completar a imunização para obter uma boa resposta imune. A vacina não protege só quem se vacina, ela cria uma barreira na comunidade, diminuindo as possibilidades de alguém se infectar.

Agosto laranja



A campanha de cor laranja é dedicada à atenção para a **esclerose múltipla (EM)**, doença que atinge cerca de 35 mil pacientes apenas no Brasil e que pode inclusive afetar a visão do paciente. De forma resumida, um dos problemas causados pela EM é conhecido como a **neurite óptica**, considerada passageira e que tem como principais sintomas a perda do entendimento de algumas cores, a presença de visão embaçada, dor nos olhos e perda de parte da visão periférica (como se houvesse uma espécie de vinheta fotográfica ao redor das imagens).

Apesar de comum, a neurite óptica pode reaparecer em diferentes momentos da vida de uma pessoa que sofre com a doença, e felizmente pode desaparecer no período de algumas semanas.

Além disso, dentre os **sintomas** mais frequentes da esclerose múltipla estão: a presença de visão dupla ou turva (presentes também na neurite óptica), formigamentos espalhados pelo corpo, espasmos musculares, fraqueza, fadiga e até mesmo falta de equilíbrio para se locomover.



CIPA
Comissão Interna de
Prevenção de Acidentes